

A large crowd of people is shown from a high angle, with their arms raised in the air. The scene is illuminated with vibrant purple light, and a thick shower of white confetti is falling from the top of the frame. The overall atmosphere is one of a high-energy party or concert.

# PROSUMER REPORT: IS THE PARTY OVER?

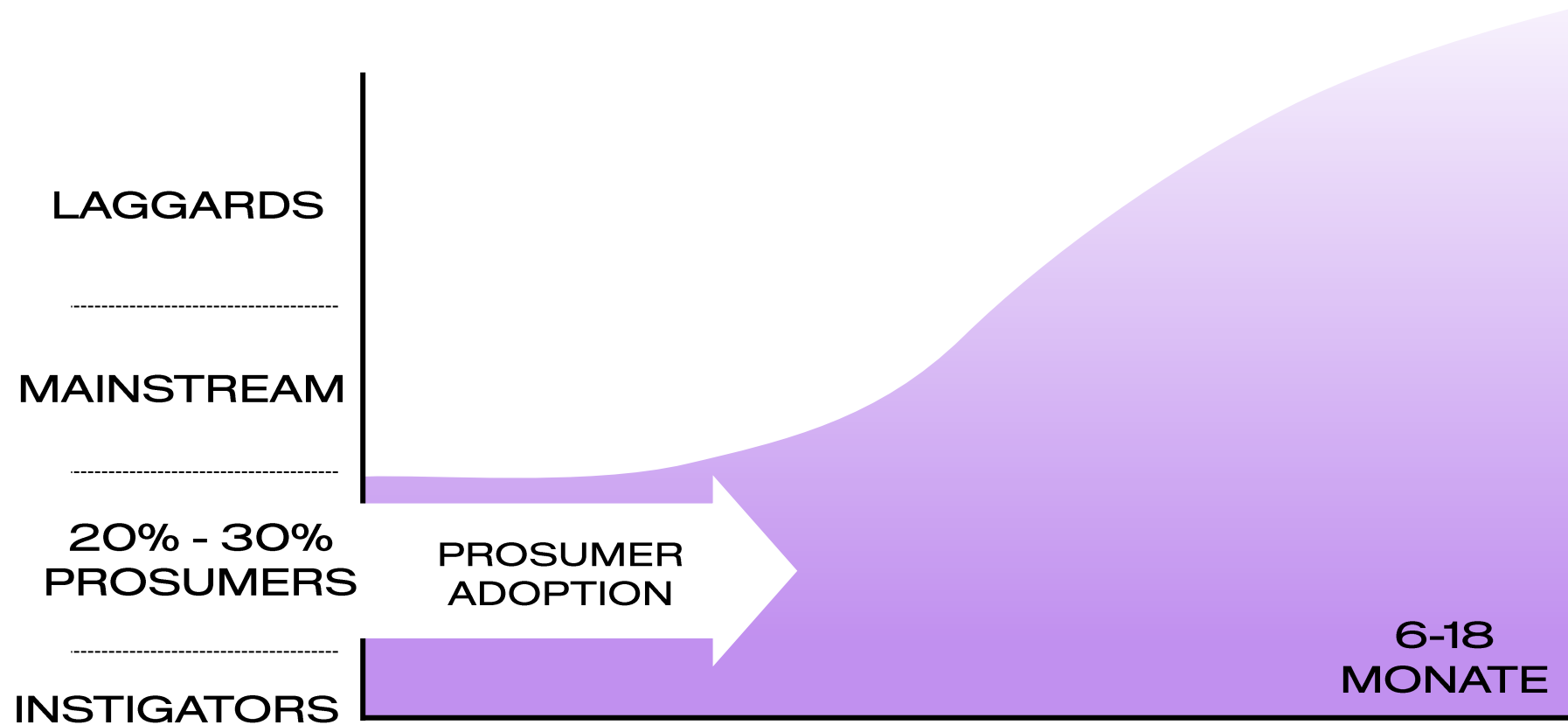
HAVAS



30 MÄRKTE

14 000 PERSONEN

# Wer sind Prosumer?



# EINE WELT DER HYPERFESTIVITÄT

84%

PROSUMERS

87%

MAINSTREAM

Eine Party kann wann und wo auch immer stattfinden.

71%

GEN Z

93%

BOOMERS



*Aujourd'hui, société de loisirs obligée, la fête est partout ... Elle est éclatée, fragmentée et en mutation permanente."*

*"In der heutigen Freizeitgesellschaft gibt es überall Partys... Sie ist fragmentiert und verändert sich ständig."*

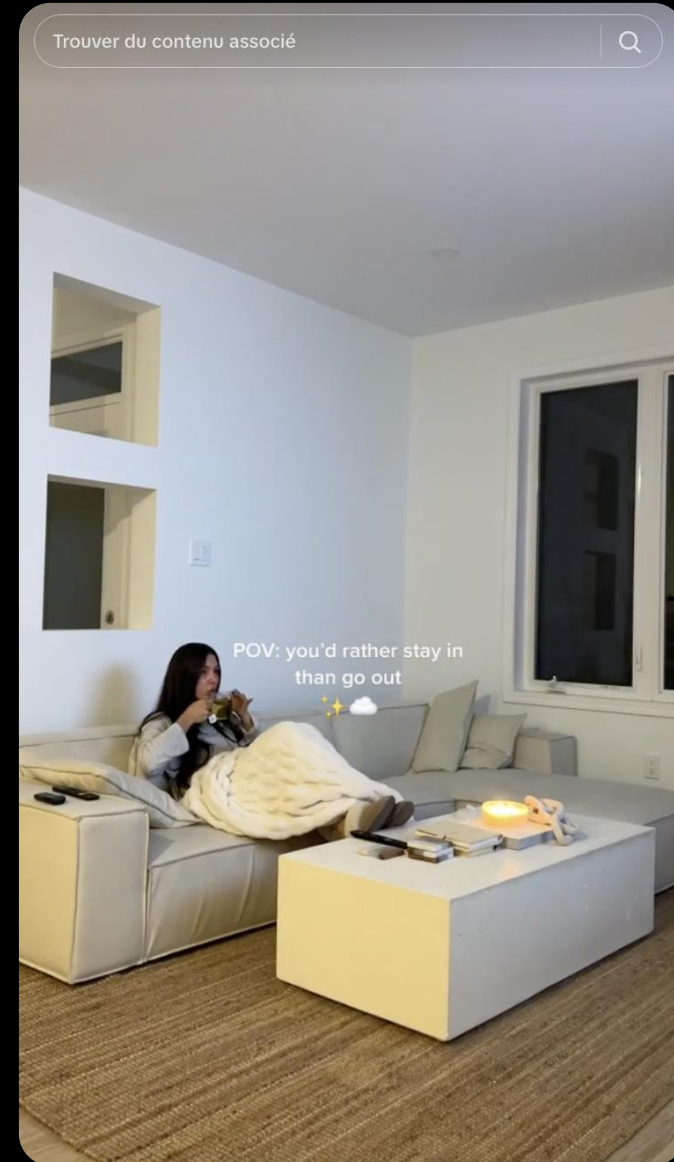
- Jérémie Peltier, directeur des études à la Fondation Jean-Jaurès dans son essai [La Fête est finie ?](#)



# ENTERTAINMENT ALS NEUE ART ZU FEIERN

57% | 30%  
GEN Z | BOOMERS

An einem typischen Wochenendabend bleibe ich lieber zu Hause und schaue Netflix, als auszugehen (in ein Restaurant zu gehen, ein Konzert zu besuchen usw.).



# KONTROLLE ÜBER DAS EIGENE HANDELN

80% | 72%  
PROSUMERS | MAINSTREAM

Für mich ist es wichtig, auf Partys die Kontrolle zu behalten, um hinterher nicht wegen unangemessenen Verhaltens beschuldigt zu werden.



70/66



74/67



78/75



78/77



83/74



95/87



84/86

# 1/3

« Je pense que le mouvement Me Too a compliqué les relations entre hommes et femmes »

**Il y a un lien entre agression sexuelle et alcool: il faut le dire aux jeunes femmes**

Emily Noffe - 8 novembre 2015 à 14h42

Le viol d'étudiantes sous l'emprise de l'alcool est un fléau sur les campus américains. Et personne n'ose aborder le problème.

# MEIN SICHERER ORT SPIEGELT WIDER, WER ICH BIN

**42%**  
PROSUMERS

**35%**  
MAINSTREAM

Ich bevorzuge es, mit Leuten zu feiern die mir  
ähnlich sind (gleiches Geschlecht, gleiche  
sexuelle Orientierung usw.), weil ich mich  
sicherer fühle.

**43%**  
GEN Z

**39%**  
MILLENNIALS



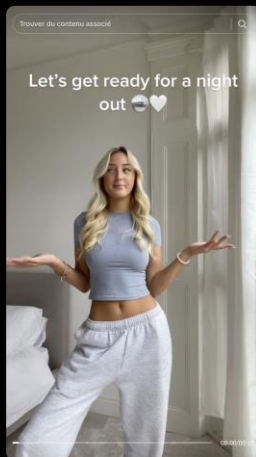
# GETTING READY IS ALREADY A PARTY

MAKE-UP

50%

PROSUMER

Partys sind eine Gelegenheit, mich durch Make-up auszudrücken



GRWM

82%

PROSUMER

Ich liebe es, mich für eine Party in Schale zu werfen



ESSEN

72%

PROSUMER

Es gibt keine große Party ohne gutes Essen





# IN A NUTSHELL

## 1. Eine Welt der Hyperfestivität:

Festlichkeiten sind kein seltener Moment mehr, sondern haben sich auf viele Momente des Tages und des Jahres ausgeweitet.

## 2. Gemütlichkeit:

Wenn die Party überall und vor allem auf Knopfdruck stattfindet, bleibt die Generation Z, die Indoor-Generation, jetzt oft zu Hause.

## 3. Eine Gesellschaft der Kontrollfreaks

Unsere Gesellschaft ist von Kontrolle besessen und hat Schwierigkeiten, beim Feiern loszulassen. Das bedeutet weniger Begegnungen, weniger Flirten, weniger Überraschungen und weniger Alkohol.

## 4. Der sichere Ort, ein neues Heiligtum:

Diese Kontrolle hat dazu geführt, dass wir uns zu Hause zurückziehen und nur mit Menschen feiern, die so sind wie wir.

## 5. Neue Modelle des Feierns:

Auch wenn sie seltener stattfinden, erfinden sich Feiern immer noch neu, machen die Vorbereitung zu einem neuen Höhepunkt der Feierlichkeiten und werden engagierter.

A dark, atmospheric photograph of Leonardo DiCaprio in a tuxedo, holding a martini glass. He is looking directly at the camera with a slight, knowing smile. The background is a blurred party scene with people and lights. The overall tone is sophisticated and slightly somber.

IS THE PARTY OVER?

HAVAS