

GENÜGSAMKEIT ERSTREBENSWERT MACHEN





30 MÄRKTE

12 929 PERSONEN

JÄNNER 2023

WER SIND PROSUMERS?



EINE WELT MIT VIELEN KRISEN

KLIMATISCHE VERÄNDERUNGEN

Too Hot to Handle: How Climate Change May Make Some Places Too Hot to Live

By Alan Buis,
NASA's Jet Propulsion Laboratory



LEBENSWICHTIGE RESSOURCEN GEHEN ZU NEIGE

Gas prices had a wild ride this year, making 2023 tough to predict

By Chris Isidore and Christopher Hickey, CNN
Published 8:57 AM EST, Thu December 29, 2022



DIE KAUFKRAFT SCHWINDET

ECONOMICS
Declining Purchasing Power Is Weighing on Consumer Spending



EIN WANDEL HIN ZU EINEM GENÜGSAMEREN KONSUM IST ERFORDERLICH

MACHT GENÜGSAMKEIT GLÜCKLICH?

Ich könnte in einer genügsameren Welt glücklich sein.

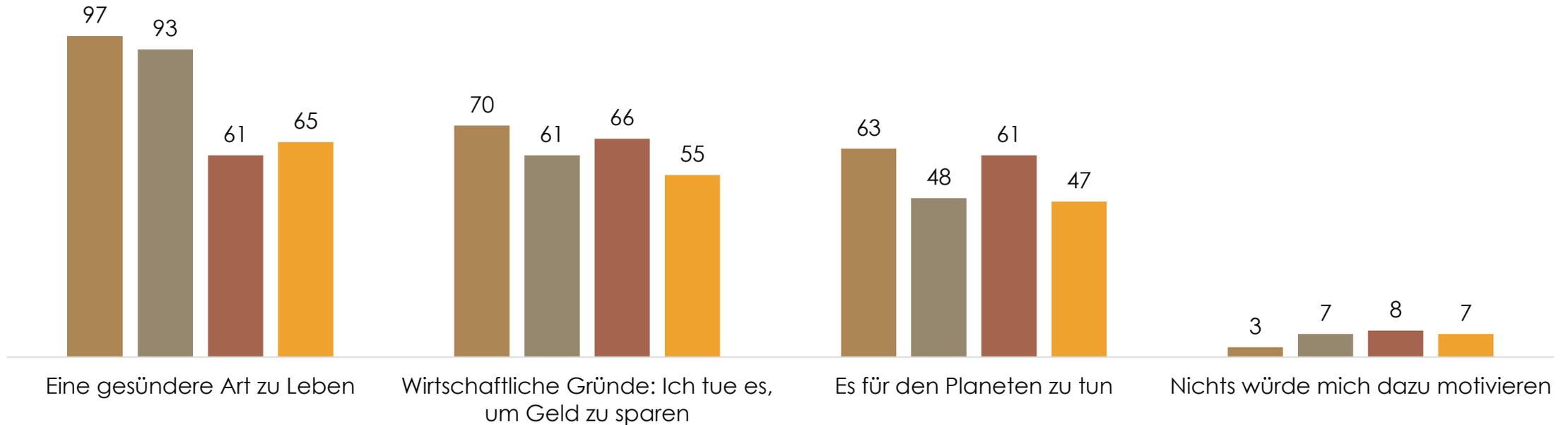


**JENSEITS UMFANGREICHER ABKOMMEN, GIBT ES
BEREITS EINIGE SPANNUNGEN.**

GRÜNDE FÜR GENÜGSAMKEIT

WAS WÜRDEN SIE MOTIVIEREN EINEN GENÜGSAMEREN LEBENSSTIL ANZUNEHMEN?

■ Prosumer ■ Mainstream ■ Prosumer Austria ■ Mainstream Austria



GENÜGSAMKEIT BEDEUTET, BESSER EINZUKAUFEN

58%
PROSUMERS

56%
MAINSTREAM

Die Lösung des Klimaproblems wird in der
Verbesserung unseres Konsums liegen
(Mehr Lokal, aus zweiter Hand/
gebrauchte Ware)





GENÜGSAMKEIT BEDEUTET ZUNÄCHST, DIE VERSCHWENDUNG ZU STOPPEN

67%

PROSUMERS

60%

MAINSTREAM

Für mich bedeutet Genügsamkeit
nichts mehr zu verschwenden



66/73



72/56



62/49



73/61



64/60



65/55



73/53

GENÜGSAMKEIT BEDEUTET, NUR DAS NÖTIGSTE ZU KAUFEN

65%
PROSUMERS

59%
MAINSTREAM

Für mich bedeutet Genügsamkeit, dass ich aufhöre zu kaufen, was ich nicht brauche.





#diy

281.3B vues



#lifehack

111.3B vues

TikTok lance le #TikTokSmart ! Partage ici tes astuces de tous les jours qui peuvent te changer la vie ! 🤖🤖 Utilise les #TikTokSmart et #LifeHack pour augmenter tes chances d'être mis en avant ! 🏆💰

GENÜGSAMKEIT BEDEUTET AUCH, MEHR SELBST HERZUSTELLEN

33%

PROSUMERS

27%

MAINSTREAM

Für mich bedeutet Genügsamkeit,
mehr Dinge selbst zu machen.



29/37



49/30



35/31



26/27



30/24



28/27



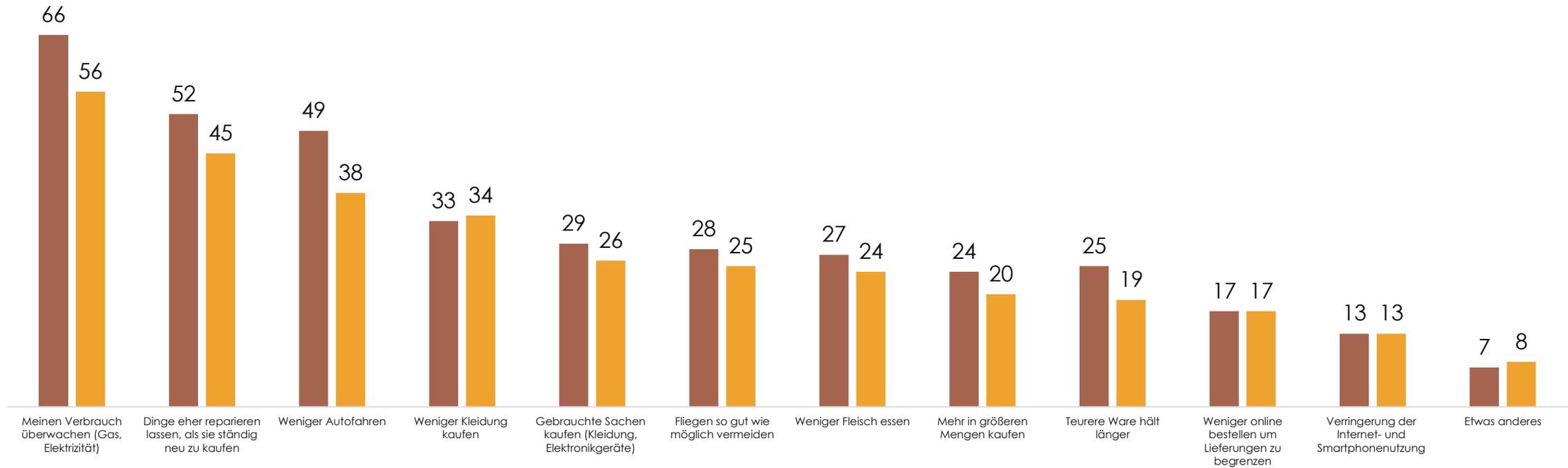
43/39

**ABER WAS SIND DIE MENSCHEN WIRKLICH
BEREIT ZU TUN?**

ENERGIESPAREN IST ANGESAGT

WAS TUN SIE BEREITS UM IHREN PERSÖNLICHEN CO2-FUSSABDRUCK ZU VERRINGERN?

■ Prosumer ■ Mainstream



MENSCHEN SIND NOCH NICHT DAZU BEREIT AUF FLEISCH ZU VERZEICHTEN

66%
PROSUMERS

56%
MAINSTREAM

27%
PROSUMERS

24%
MAINSTREAM

Was tun Sie bereits um Ihren persönlichen CO2-Fußabdruck zu verringern?

Meinen Verbrauch (Strom, Gas) überwachen.

Was tun Sie bereits um Ihren persönlichen CO2-Fußabdruck zu verringern?

Weniger Fleisch essen.



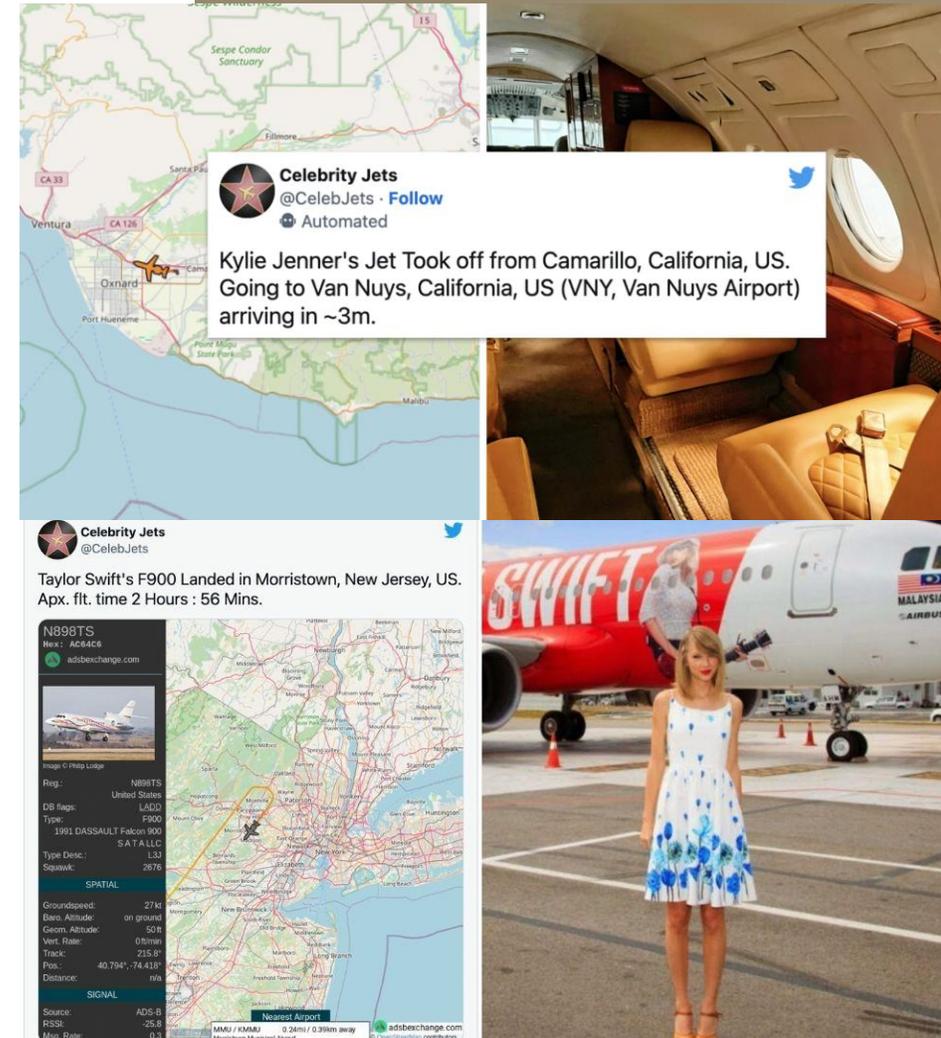
NICHT BEREIT AUF DAS REISEN ZU VERZICHTEN

28%
PROSUMERS

25%
MAINSTREAM

Was tun Sie bereits um Ihren persönlichen CO2-Fußabdruck zu verringern?

Fliegen so gut wie möglich vermeiden.





**WIE KÖNNEN MARKEN GENÜGSAMKEIT
BEGEHRENSWERTER MACHEN?**

GROSS = GROSSER EINFLUSS

84%
PROSUMERS

69%
MAINSTREAM

77%
PROSUMERS

67%
MAINSTREAM

Ich glaube, dass große Unternehmen besser in der Lage sind, die notwendigen Veränderungen zur Bekämpfung des Klimawandels vornehmen zu können.

Die Unternehmen, die den größten Gewinn erzielen, sollten die ersten sein, die für den ökologischen Wandel bezahlen.



Forbes

FORBES > INNOVATION > SCIENCE

To Boycott Or Not To Boycott?

UNTÄTIGKEIT HAT REALE KONSEQUENZEN

54%
PROSUMERS

41%
MAINSTREAM

Ich boykottiere Produkte von Unternehmen, die sich nicht für das Klima einsetzen.

48% Millennials

35% Boomers



37/38



66/41



57/37



84/70



52/32



57/44



80/79



ERSTENS, ERWARTEN DIE MENSCHEN, DASS SIE ÜBER GENÜGSAMKEIT AUFGEKLÄRT WERDEN

69%
PROSUMERS

58%
MAINSTREAM

Was den Kampf gegen den Klimawandel betrifft, so unterstütze ich persönlich die Bildung.



63/50



66/48



57/51



77/71



64/55



81/79



78/57

EINE GENÜGSAME ZUKUNFT IST EINE EINFACHE ZUKUNFT

74%
PROSUMERS

74%
MAINSTREAM

Was mich am meisten glücklich macht, ist
mit einfachen Dingen zufrieden zu sein.



typology.

Ce sérum est le secret beauté des plus grands mannequins de la planète. Grâce aux pouvoirs inégalés des agents de texture et notre savoir-faire millénaire, il réduit poches et cernes sous les yeux.

**L'ESSENTIEL,
PAS PLUS.**

9,50 € sur [typology.com](https://www.typology.com)

"LAB-1003"
CAFFÉINE 5%
+ NIACINAMIDE 5%
(Caféine 5%
+ niacinamide 5%)

from
typology.



Nature As a Board
Member

DIE WESENTLICHKEIT DER VERBINDUNG ZUR NATUR

63%
PROSUMERS

53%
MAINSTREAM

Was würde Sie dazu bringen, sich eine
genügsamere Zukunft zu wünschen?
Ein Leben näher an der Natur.

47% Gen Zers

61% Boomers

DIE WESENTLICHKEIT DER VERBINDUNG MIT ANDEREN

55%
PROSUMERS

50%
MAINSTREAM

Was würde Sie dazu veranlassen, sich eine
genügsamere Zukunft zu wünschen?

Ein Leben, in dem wir weniger arbeiten
und mehr Zeit mit unserer Familie
verbringen.



FAZIT

- **Klimawandel liegt in der Verantwortung aller, und es liegt an uns allen, in Bezug auf das Thema zu handeln.**
- Jenseits einer Genügsamkeit, die vielleicht glücklich erscheint, **sind Verhaltensweisen, die sich heute darauf beschränken, den Energieverbrauch zu überwachen, nicht in der Lage, alles zu lösen.**
- Grundsätzlicherer **Verzicht** in Bezug auf Lebensmittel und Reisen scheint schwieriger zu sein.
- Um die Menschen dazu zu bringen, diese Opfer zu akzeptieren, wird erwartet, **dass Institutionen neue verbindliche Regeln erlassen.**
- **Marken werden als verantwortlich** angesehen und die Menschen haben das Gefühl, dass sie nicht genug tun.
- Genügsamkeit kann begehrenswert und erfreulich werden, wenn:
 - es eine kollektive Bewegung ist
 - es eine Solidaritätsbewegung ist
 - Marken diese Veränderungen begleiten, indem sie neue Konzepte einführen, die auf Einfachheit sowie Wesentlichkeit basieren und diejenigen wertschätzen, die bereits einen genügsameren Lebensstil haben

GENÜGSAMKEIT ERSTREBENSWERT MACHEN

