



TECH FORWARD

Why the Tech Trial Won't Happen

WER SIND DIE PROSUMER?

LAGGARDS

MAINSTREAM

20%-30%
PROSUMERS

INSTIGATORS

PROSUMER
ADOPTION

6-18
MONATE

EINE GLOBALE STUDIE

31 MÄRKTE

Australia . Austria . Bangladesh . Belgium . Brazil . Canada . China . Czech Republic .
Denmark . France . Germany . India . Ireland . Italy . Japan . Mexico . Morocco . Norway .
Peru . Philippines . Poland . Russia . Saudi Arabia . Singapore . South Africa . Spain .
Switzerland . United Arab Emirates . Ukraine . United Kingdom . United States

15.300 Menschen

A photograph of Mark Zuckerberg sitting at a long wooden table in a large, dimly lit room, likely a congressional hearing. He is wearing a dark suit and a blue tie. He is surrounded by many people, some of whom are holding cameras and taking pictures. The room has high ceilings and large windows in the background. The overall atmosphere is serious and formal.

VANITY FAIR

**"SO YOU WON'T TAKE DOWN LIES?": AOC BLASTS
MARK ZUCKERBERG IN TESTY HOUSE HEARING**

VON DATENSKANDALEN

The Washington Post

**Government's antitrust case against
Facebook seeks a villain in Mark
Zuckerberg**

Mr. Mark Zuckerberg



**Uber drivers block traffic in
Manhattan, protesting low pay and
poor working conditions**

ZUM „NEUEN PROLETARIAT“

THE VERGE

**Uber drivers in the UK will now get minimum
wage and paid vacation after a big court win**



**'BLOOD ON YOUR HANDS': TWITTER
AND FACEBOOK ACCUSED OF BEING
RESPONSIBLE FOR CAPITOL RIOTS**

BIS HIN ZU ANGRIFFEN AUF DIE DEMOKRATIE

THE VERGE

**How Facebook, Twitch, and YouTube are handling
live streams of the Capitol mob attack**

Some streamers are attempting to make money off the coverage

UND NUN

71%
PROSUMERS

52%
MAINSTREAM

Im Allgemeinen hat die Covid-19 Krise meine Meinung
zu großen Technologieunternehmen verbessert.



66/45



68/49



83/64



53/51



85/68



55/43



75/49

WIRED

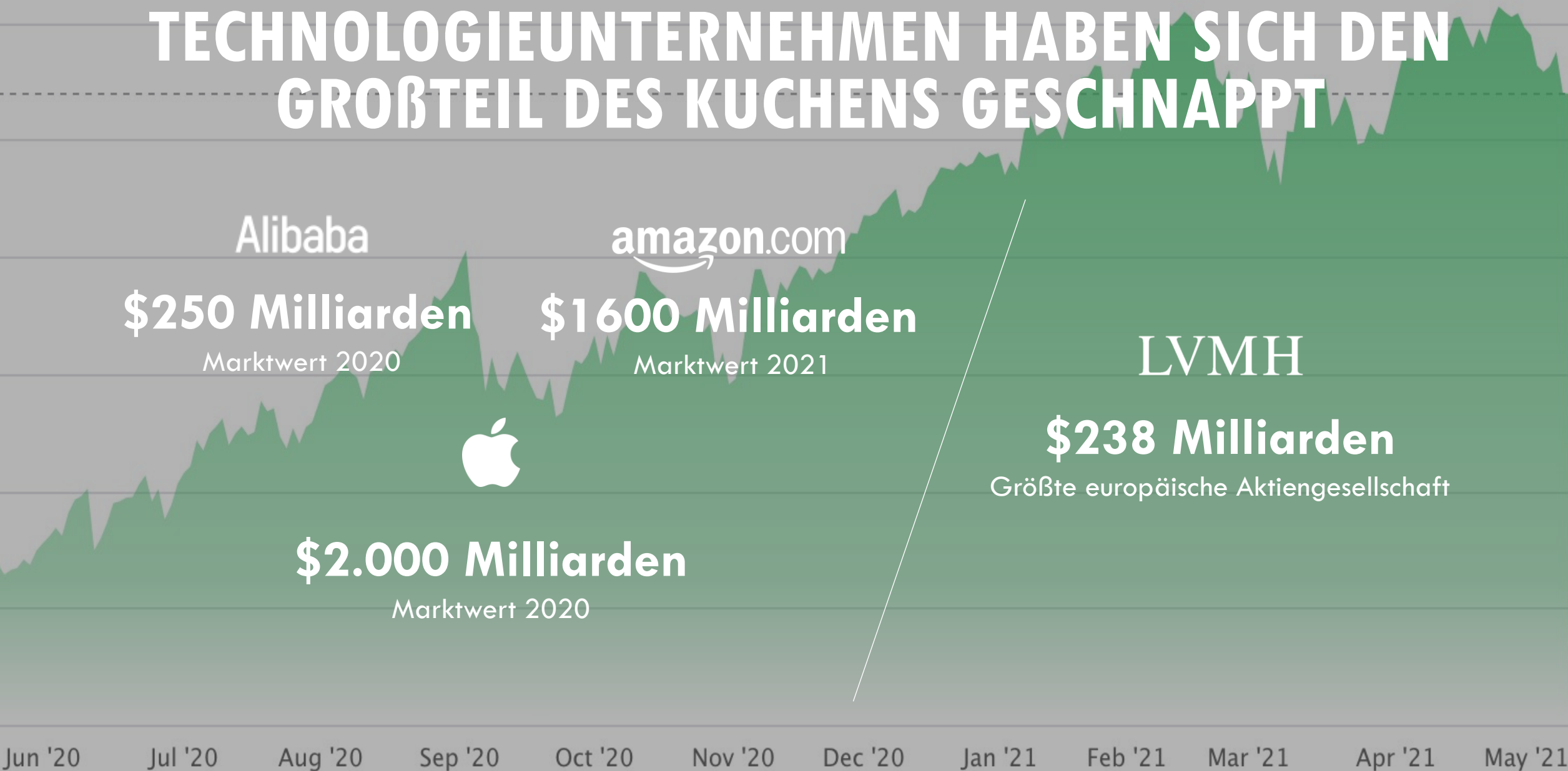
Has the Coronavirus Killed the Techlash?

Plus: Larry Page's predictions on regulation, Elon Musk's brain chip, and an unthinkable bad day for Utah.

THE VERGE

How COVID-19 is changing public perception of big tech companies

TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN HABEN SICH DEN GROSSTEIL DES KUCHENS GESCHNAPPT



**“TECHLASH“ WIRD
NICHT PASSIEREN,
WEIL WIR OHNE
TECHNIK EINFACH
NICHT LEBEN
KÖNNTEN**

80%
PROSUMERS

70%
MAINSTREAM

Technische Innovationen erleichtern meinen Alltag.



76/66



89/69



75/62



77/66



75/64



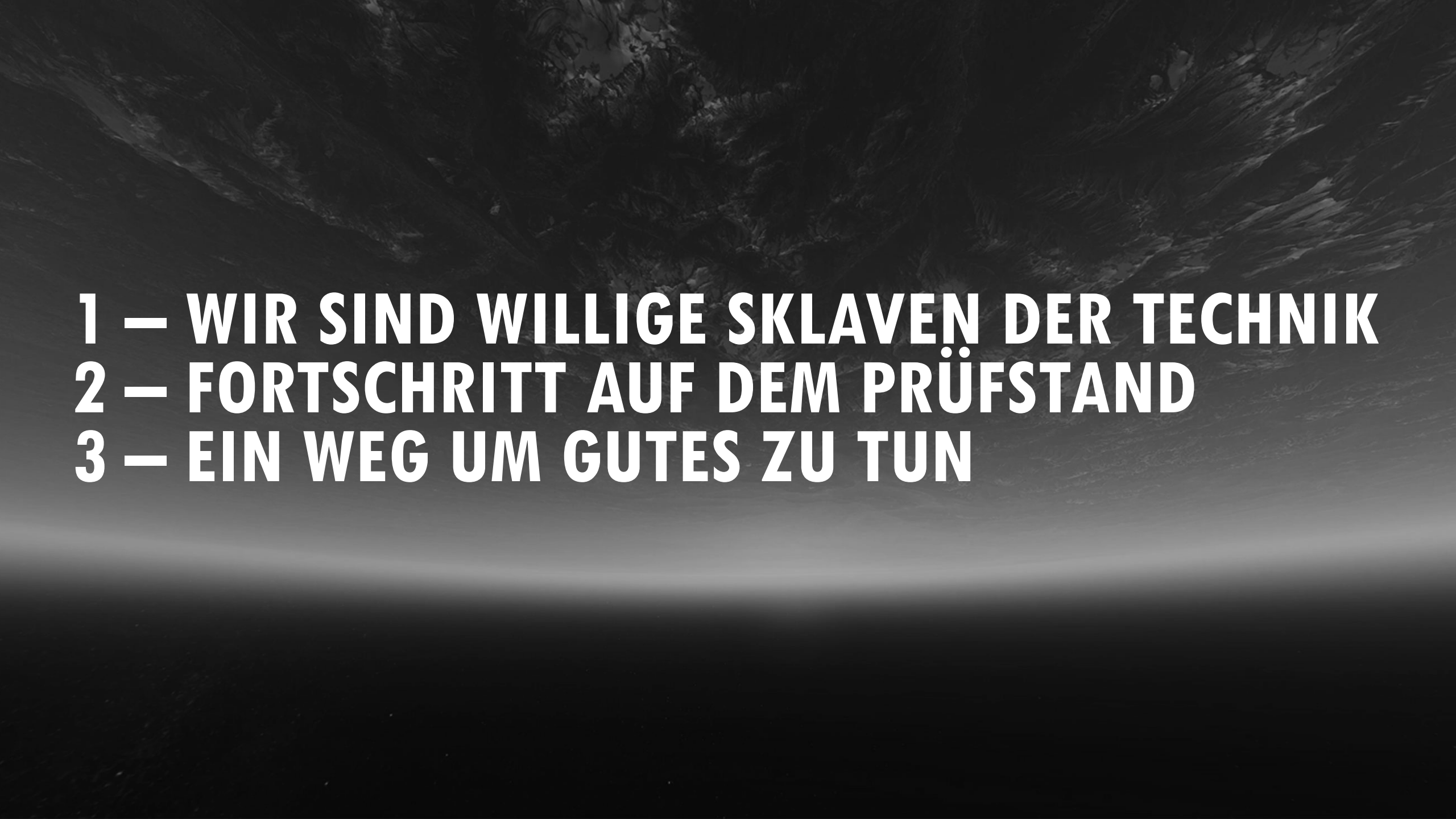
91/80



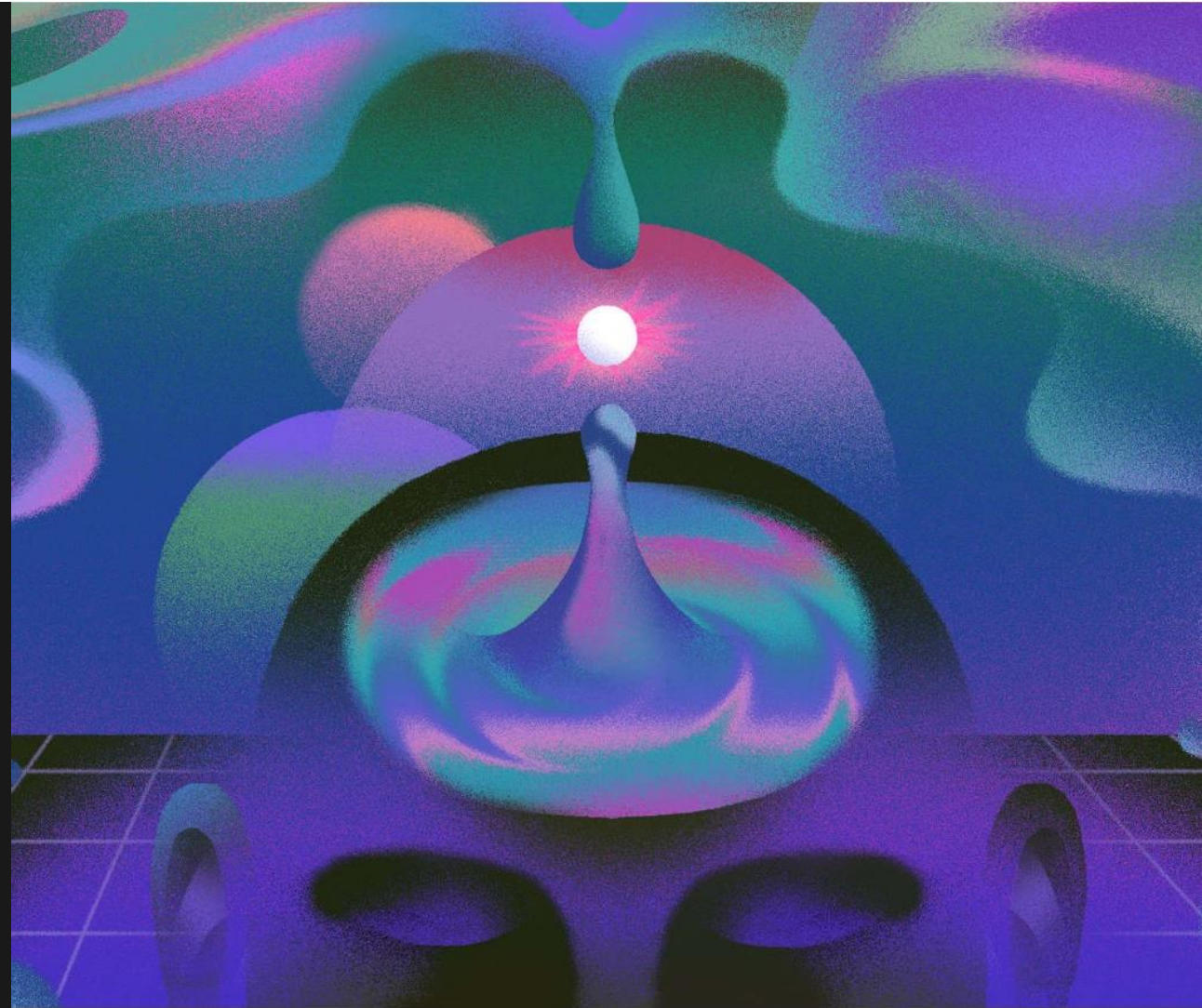
88/80



**ABER MIT GROßEM NUTZEN
KOMMT AUCH GROßE VERANTWORTUNG**

- 
- 1 — WIR SIND WILLIGE SKLAVEN DER TECHNIK**
 - 2 — FORTSCHRITT AUF DEM PRÜFSTAND**
 - 3 — EIN WEG UM GUTES ZU TUN**

1 SIND WIR ALLE WILLIGE SKLAVEN DER TECHNIK GEWORDEN?



**TECHNIK IST
LEBENSWICHTIG,
UND ES GIBT
KEINE
ALTERNATIVE**

UM ZU ARBEITEN

+367%

**ZOOM-UMSATZ
IN 2020**

**UM MIT UNSEREN
LIEBSTEN IN KONTAKT
ZU BLEIBEN**

75%
PROSUMERS

56%
MAINSTREAM

Nach der Covid-19-Pandemie
werde ich mehr Zeit damit
verbringen, mit den Menschen,
die ich liebe, über digitale
Geräte in Kontakt zu treten.

**UM UNTERHALTEN
ZU WERDEN**

93%
PROSUMERS

84%
MAINSTREAM

Während der Pandemie war
Unterhaltung entscheidend,
um in der Krise positiv und
fröhlich zu bleiben.

VIELLEICHT DIE LETZTEN, DENEN WIR VERTRAUEN KÖNNEN

56%

PROSUMERS

44%

MAINSTREAM

Wenn es darum geht, Gutes für
die Welt zu tun, habe ich mehr
Vertrauen in große
Technologieunternehmen als in
meine nationale Regierung.



36/28



42/43



58/43



43/48



54/34



78/63



64/70

MOST MEANINGFUL GLOBAL BRANDS IN 2021

- | | |
|---|---|
| 1  | 2  |
| 3  | 4  |
| 5  | 6  |

MEANINGFUL
BRANDS

powered by IIVAS GROUP

**WIR SIND UNS
UNSERER
ABHÄNGIGKEIT
BEWUSST**

72%
PROSUMERS

73%
MAINSTREAM

Ich denke, wir sind an einem Punkt angelangt, an dem wir zu abhängig von der Technologie geworden sind.



58/67



68/72



62/65



61/73



60/67



85/86



86/85

**MANCHMAL
SOGAR SÜCHTIG**

31 %
PROSUMERS

34 %
MAINSTREAM

Ich wünschte, ich könnte Social Media aufgeben,
aber ich bin süchtig danach geworden.



18/18



30/21



29/34



32/52



25/30



29/36



33/54

The background is a complex geometric composition. It features several 3D cubes of varying sizes, some in shades of blue, green, and purple. These cubes are arranged in a way that suggests depth and perspective. Overlaid on this is a grid of thin, light-colored lines that intersect to form a pattern of squares and rectangles. The overall effect is a layered, architectural feel with a strong sense of three-dimensional space.

ABER ES IST EIN GOLDENER KÄFIG

TECHNOLOGIE IST EINE KRAFT FÜR DAS GUTE IN ALLEN KATEGORIEN: MOBILITÄT & TRANSPORT

71%
PROSUMERS

52%
MAINSTREAM

Im Allgemeinen hat die Covid-19 Krise meine Meinung
zu großen Technologieunternehmen verbessert.



68/46



68/45



83/61



66/43



73/63



81/66



**TECHNOLOGIE IST
EINE KRAFT FÜR
DAS GUTE IN ALLEN
KATEGORIEN:
BILDUNG**

76%
PROSUMERS

63%
MAINSTREAM

In welchem der folgenden Bereiche wird Technologie Ihrer Meinung nach eine fortschrittliche Kraft zum Guten sein? Bildung.



74/50



56/37



77/57



77/52



90/59



90/76



89/79

**TECHNOLOGIE IST
EINE KRAFT FÜR
DAS GUTE IN ALLEN
KATEGORIEN:
ARBEIT**

71%
PROSUMERS

60%
MAINSTREAM

In welchem der folgenden Bereiche wird Technologie Ihrer Meinung nach eine fortschrittliche Kraft zum Guten sein? Arbeit.



72/55



58/48



57/55



68/46



63/55



88/73



83/67

An abstract digital artwork featuring a dark blue background with swirling, glowing blue and purple patterns. In the center, a white rectangular box contains a glowing green fingerprint. Below this, a large, stylized eye with a red and orange iris is set within a white, geometric, cube-like structure. The eye is surrounded by red lines and small red dots, suggesting a digital or technological theme.

UND SELBST DIE EMPFINDLICHSTEN BEREICHE

WIE GESUNDHEIT UND MEDIZIN

81 %
PROSUMERS

71 %
MAINSTREAM

In welchem der folgenden Bereiche wird Technologie Ihrer Meinung nach eine fortschrittliche Kraft zum Guten sein? Gesundheit und Medizin.



78/76



77/65



78/64



88/74



82/76



88/79



94/78



World's First Remote
Operation Using 5G Surgery



UND GELD

65%
PROSUMERS

46%
MAINSTREAM

Ich hätte kein Problem damit, einen von einem Social-Media-Unternehmen erfundenen Dienst (z.B. Facebook, WhatsApp, WeChat) zum Senden/Empfangen von Geld zu verwenden.



30/15



68/32



65/35



88/77



2 FORTSCHRITT AUF DEM PRÜFSTAND



BIG TECH BEKOMMT KEINEN FREIPASS

80%
PROSUMERS

77%
MAINSTREAM

Tech-Giganten: Haben in unserer
Gesellschaft zu viel Macht erlangt.



81/77



73/69



56/63



83/77



81/78



83/87

NICHT ALLE GAFAMS HATTEN BÖSE ABSICHTEN

E-Commerce & Tech-Plattformen

60%
PROSUMERS

52%
MAINSTREAM

Große E-Commerce Plattformen bieten Möglichkeiten für kleine Unternehmen wie den weltweiten Vertrieb.



51/31



58/46



53/52



65/67



51/41



84/76



65/72

Social Media Plattformen

60%
PROSUMERS

57%
MAINSTREAM

Ich befürchte, dass Social Media Plattformen regulieren, was gesagt werden darf und was nicht.



38/52



63/52



65/58



61/61



58/50



57/58



69/67

NICHT ALLE GAFAMS HATTEN BÖSE ABSICHTEN

**E-Commerce-Plattformen haben
den Zugang revolutioniert.
Jetzt müssen sie mehr tun, um
Kollateralschäden zu
kontrollieren.**



**Social Media Plattformen
müssen ihre Rolle in unseren
Demokratien überdenken.**

**NIEDRIGE PREISE
WERDEN NICHT
AUSREICHEN, UM
EINEN UNTERSCHIED
ZU MACHEN**

46%
PROSUMERS

49%
MAINSTREAM

Meine erste Erwartung an große E-Commerce-Plattformen wie Amazon oder Alibaba ist es, die Preise niedrig zu halten.



35/31



37/43



45/54



38/39



39/44



41/47



38/43



62%
PROSUMERS

62%
MAINSTREAM

Meine erste Erwartung an große E-Commerce-Plattformen wie Amazon oder Alibaba ist es, die Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter zu verbessern.



65/74



63/64



69/64



68/61



65/69



60/62



59/61



48%
PROSUMERS

49%
MAINSTREAM

Meine erste Erwartung an große E-Commerce-Plattformen wie Amazon oder Alibaba ist es, lokale Unternehmen zu unterstützen.



54/52



53/58



52/49



47/47



48/48



54/55



61/57



44%
PROSUMERS

40%
MAINSTREAM

Meine erste Erwartung an große E-Commerce-Plattformen wie Amazon oder Alibaba ist es, in nachhaltigere Lieferwege zu investieren.



46/43



47/35



34/33



48/52



49/28



45/35



42/39

ANDERE LÄNDER, ANDERE PRIORITÄTEN

in nachhaltigere Lieferwege investieren



DÄNEMARK

56%



IRLAND

53%



MEXICO

49%



MAROCCO

49%



UK

49%



CHINA

48%



FRANKREICH

47%



USA

34%



ÖSTERREICH

46%

die Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter verbessern



SCHWEIZ

74%



DÄNEMARK

73%



DEUTSCHLAND

72%



NORWEGEN

69%



USA

69%



USA

69%



CHINA

68%



FRANKREICH

63%

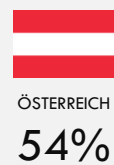
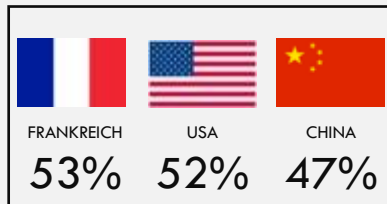


ÖSTERREICH

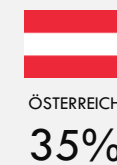
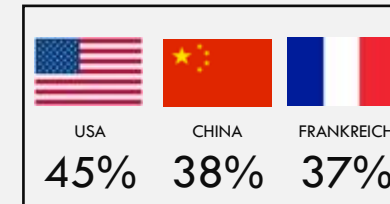
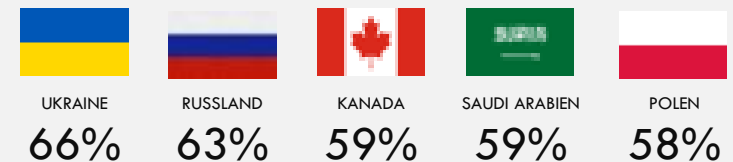
65%

ANDERE LÄNDER, ANDERE PRIORITÄTEN

KMUs unterstützten



die Preise niedrig halten



NICHT ALLE GAFAMS HATTEN BÖSE ABSICHTEN

**E-Commerce-Plattformen haben
den Zugang revolutioniert.
Jetzt müssen sie mehr tun, um
Kollateralschäden zu
kontrollieren.**



**Social Media Plattformen
müssen ihre Rolle in unseren
Demokratien überdenken.**

**VON EINEM
LEISTUNGSSTARKEN
TOOL, UM ALLEN EINE
STIMME ZU GEBEN**

56%
PROSUMERS

44%
MAINSTREAM

Ich denke, Social Media Plattformen spielen eine wesentliche Rolle dabei, allen eine Stimme zu geben, insbesondere den Opfern von Diskriminierung.



28/27



61/34



48/40



70/59



49/31



76/60



73/69

ZU PLATTFORMEN,
DIE **HASS**
VERBREITEN

45%
PROSUMERS

50%
MAINSTREAM

Ich denke, Social Media Plattformen sind zu einem Ort
voller Hassreden und Feindseligkeiten geworden.



49/63



37/57



49/54



28/35



48/58



47/48



56/54

EINE BEDROHUNG FÜR DIE DEMOKRATIE

60%
PROSUMERS

65%
MAINSTREAM

Ich denke Social Media Plattformen fördern eher die Verbreitung von Fake News als von Wahrheiten.



47/59



61/67



62/70



34/50



68/72



59/70



61/68

33%
PROSUMERS

40%
MAINSTREAM

Social Media Unternehmen stellen eine Bedrohung für globale Demokratien dar.



26/35



35/46



44/44



33/48



46/47



19/28



37/58

FACEBOOK ZWICKMÜHLE

60%
PROSUMERS

57%
MAINSTREAM

50%
PROSUMERS

52%
MAINSTREAM

Ich befürchte, dass Social Media Plattformen regulieren, was gesagt werden darf und was nicht.

Ich denke Social Media Plattformen tun nicht genug, um Cybermobbing und Belästigung zu verhindern.



38/52



63/52



65/58



61/61



58/50



57/58



69/67



55/61



47/54



48/49



40/46



58/62



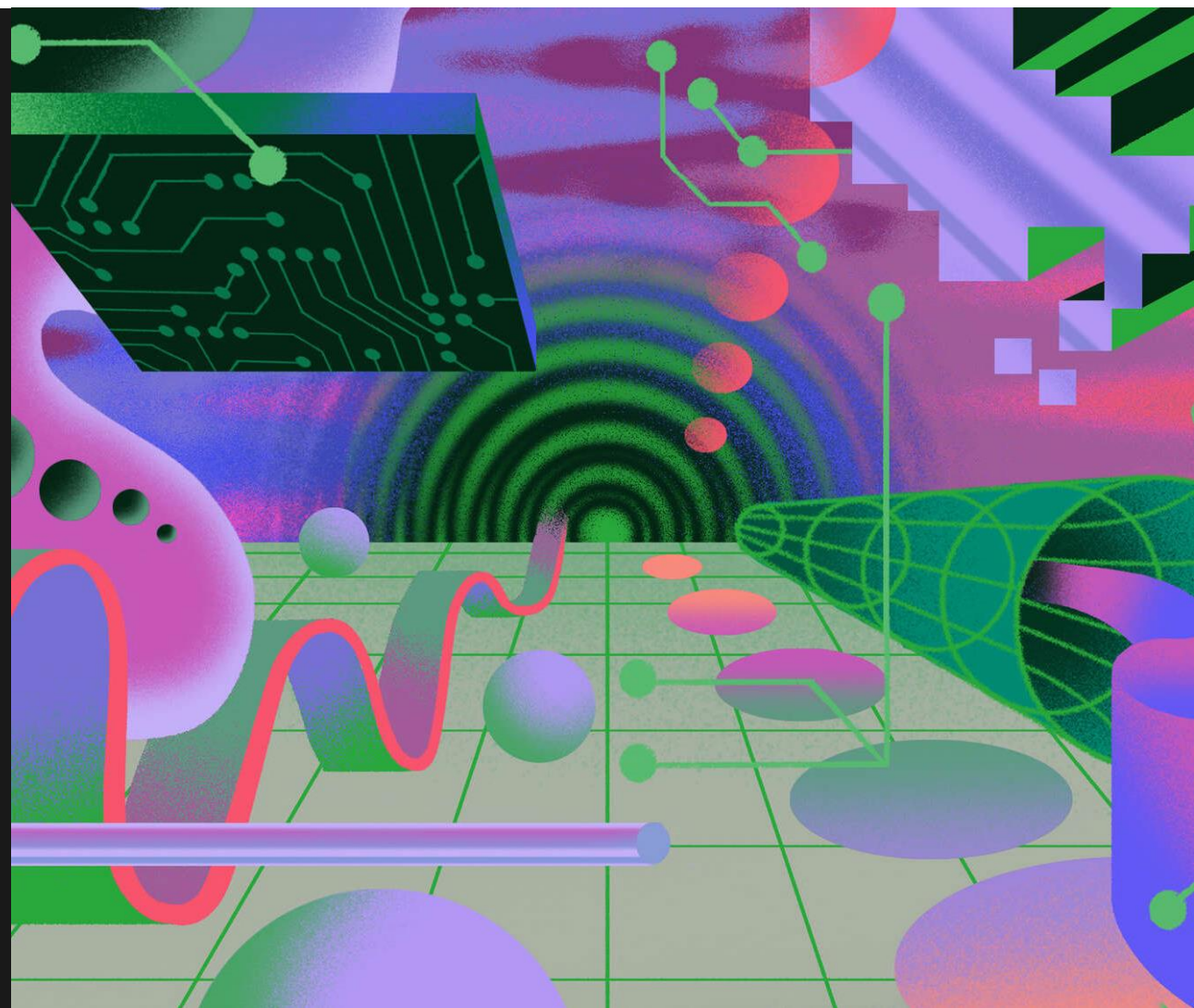
42/43



55/50

3

**EIN WEG UM GUTES
ZU TUN**





BARRIEREFREIHEIT



TRANSPARENZ



INSPIRATION



BARRIEREFREIHEIT



TRANSPARENZ



INSPIRATION

ERWEITERE DEINE “BRO” WELT

56%
PROSUMERS

47%
MAINSTREAM

Es ist wichtig, mehr Frauen in der Technologiebranche zu haben, denn ein besseres Geschlechterverhältnis kann dazu beitragen, digitale Vorurteile zu vermeiden.



36/30



47/37



57/43



67/58



68/51



67/47



72/69

**UND SORGE DAFÜR,
DASS NIEMAND ZURÜCKBLEIBT**

BILDE ÄLTERE MENSCHEN AUS

72%
PROSUMERS

67%
MAINSTREAM

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung der Welt befürchte ich, dass folgende Menschen zurückgelassen werden: Ältere.



66/69



70/72



60/64



85/63



67/70



71/61



66/56



GEWÄHRE BARRIEREFREIEN ZUGANG

54%
PROSUMERS

52%
MAINSTREAM

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung der Welt befürchte ich, dass folgende Menschen zurückgelassen werden: Menschen mit körperlichen oder geistigen Behinderungen/Unterschieden.



43/55



53/55



56/55



54/58



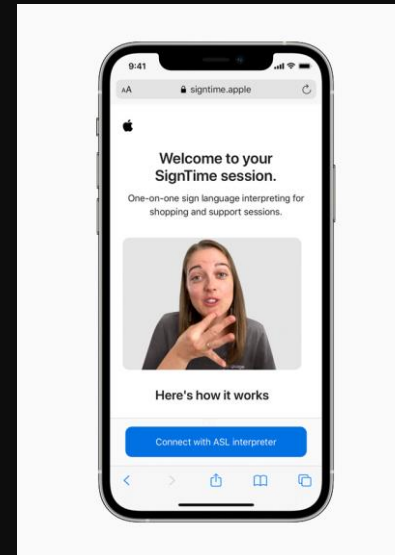
56/50



44/40



59/60



UND BEKÄMPFE ARMUT

68%
PROSUMERS

66%
MAINSTREAM

Im Zuge der zunehmenden Digitalisierung der Welt befürchte ich, dass folgende Menschen zurückgelassen werden: Arme.



59/52



75/69



73/64



54/47



76/68



71/73



71/67





BARRIEREFREIHEIT



TRANSPARENZ



INSPIRATION

DIGITALE SICHERHEITS- BEDENKEN GEWINNEN AN BEDEUTUNG

75%
PROSUMERS

73%
MAINSTREAM

Ich mache mir zunehmend Sorgen über die Bedrohung
durch Hacker, die meine Daten stehlen und missbrauchen.



54/52



75/70



82/69



71/78



66/66



92/87



88/82

AN PARANOIA GRENZEND?

53%
PROSUMERS

57%
MAINSTREAM

Ich mache mir Sorgen, dass Technologieunternehmen wie Apple, Amazon und Google mir immer zuhören und jede meiner Bewegungen überwachen.



28/48



44/43



53/55



61/73



59/55



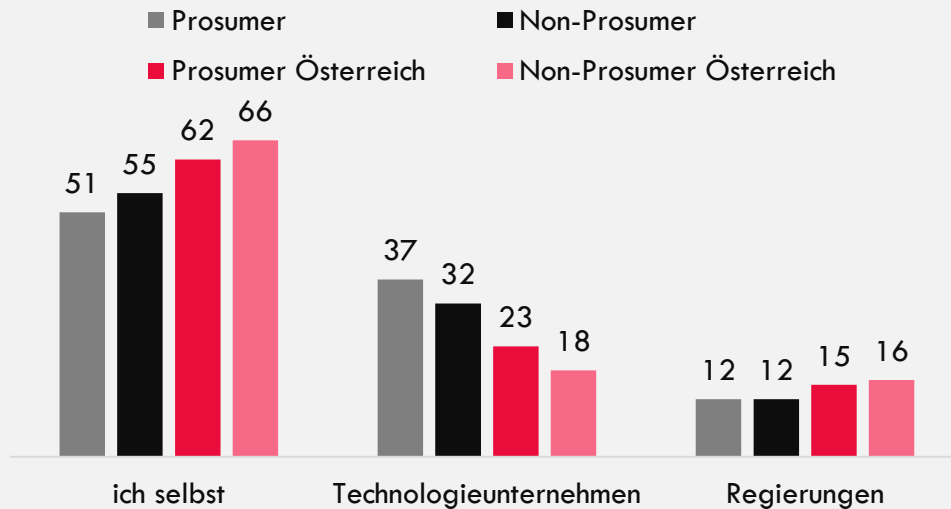
64/66



69/69

VERANTWORTLICH ABER HILFLOS

Wer ist am meisten für die Sicherheit Ihrer persönlichen Daten/Informationen im Internet verantwortlich?



62%
PROSUMERS

59%
MAINSTREAM

Ich kann mein Zuhause besser schützen
als meine digitale Privatsphäre.



57/49



58/47



70/60



61/62



62/59



55/64



73/74

**VERSTEHEN
IST DER ERSTE
SCHRITT, UM
VERTRAUEN
ZU GEWINNEN**

83%
PROSUMERS

77%
MAINSTREAM

Wenn es um Technik geht, muss ich erst verstehen,
wie sie funktioniert, um ihr zu vertrauen.



57/58



86/70



79/68



84/77



84/71



80/81



95/89

HILFE ZUR SELBSTHILFE

88%
PROSUMERS

81%
MAINSTREAM

Technologieunternehmen sollten Tutorials
zum Schutz unserer Daten anbieten.



77/63



86/75



84/75



92/85



85/74



95/91



96/90

UND VERMEIDE EINEN NEUEN KLASSEN-KAMPF

34%
PROSUMERS

38%
MAINSTREAM

In Zukunft wird die Wahrung der digitalen Privatsphäre
nur reichen Menschen zur Verfügung stehen.



34/36



53/41



40/36



28/48



32/30



23/32



43/58



BARRIEREFREIHEIT



TRANSPARENZ



INSPIRATION

ÜBER DEN NUTZEN HINAUSGEHEN

49%
PROSUMERS

38%
MAINSTREAM

Ich erwarte, dass technologische Innovationen mir helfen,
zu träumen/mir eine bessere Zukunft vorzustellen.



38/28



39/24



48/35



78/60



47/28



74/54



77/67

4 MÖGLICHE SZENARIEN FÜR DIE ZUKUNFT

CONNECTION

LIBERATION

CREATION

DISCONNECTION

1 VERBINDUNGEN GEGEN FRAGMENTIERUNGEN

64%
PROSUMERS

50%
MAINSTREAM

Ich erwarte, dass technologische Innovationen neue Wege für die Menschen schaffen, sich zu verbinden.



62/49



46/29



52/44



77/62



57/36



79/68



84/67

2

UNS VON DER ARBEIT BEFREIEN

48%
PROSUMERS

38%
MAINSTREAM

Ich hoffe, Roboter und Algorithmen können in Zukunft all unsere Arbeit erledigen, damit sich die Menschen auf das konzentrieren können, was im Leben wirklich zählt.



30/23



58/31



30/29



77/63



46/24



47/36



64/64

3 UNSERE KREATIVITÄT FÖRDERN

41 %
PROSUMERS

34 %
MAINSTREAM

Wenn ich CEO eines Technologieunternehmens wäre, würde ich mit Künstlern und Philosophen zusammenarbeiten, um mir eine bessere Zukunft vorzustellen.



39/29



49/32



47/33



45/36



50/32



37/29



67/55

4

ABTAUCHEN UND DIE VERBINDUNG TRENNEN

59%
PROSUMERS

61%
MAINSTREAM

Ich würde mir wünschen, dass einige Orte
auf der Welt technologiefrei bleiben.



68/64



72/67



65/62



33/57



72/63



38/51



79/76

IN A NUTSHELL

Wir können uns eine Zukunft ohne Technologie nicht vorstellen.

Wir sind willige Sklaven geworden, aber wir sind auch sehr anspruchsvoll.

E-Commerce muss für die Leute, mein Land und den Planeten besser sein.

Social Media muss seine Rolle in Demokratien überdenken.

Wir bauen auf eine Sichtweise, die uns von der Zukunft träumen lässt.

WIE BEKOMMEN WIR DIE MACHT ZURÜCK?

46%
PROSUMERS

36%
MAINSTREAM

CEOs von Technologieunternehmen sollten von den
Online-Communities gewählt werden, denen sie dienen.



43/25



40/26



51/37



57/50



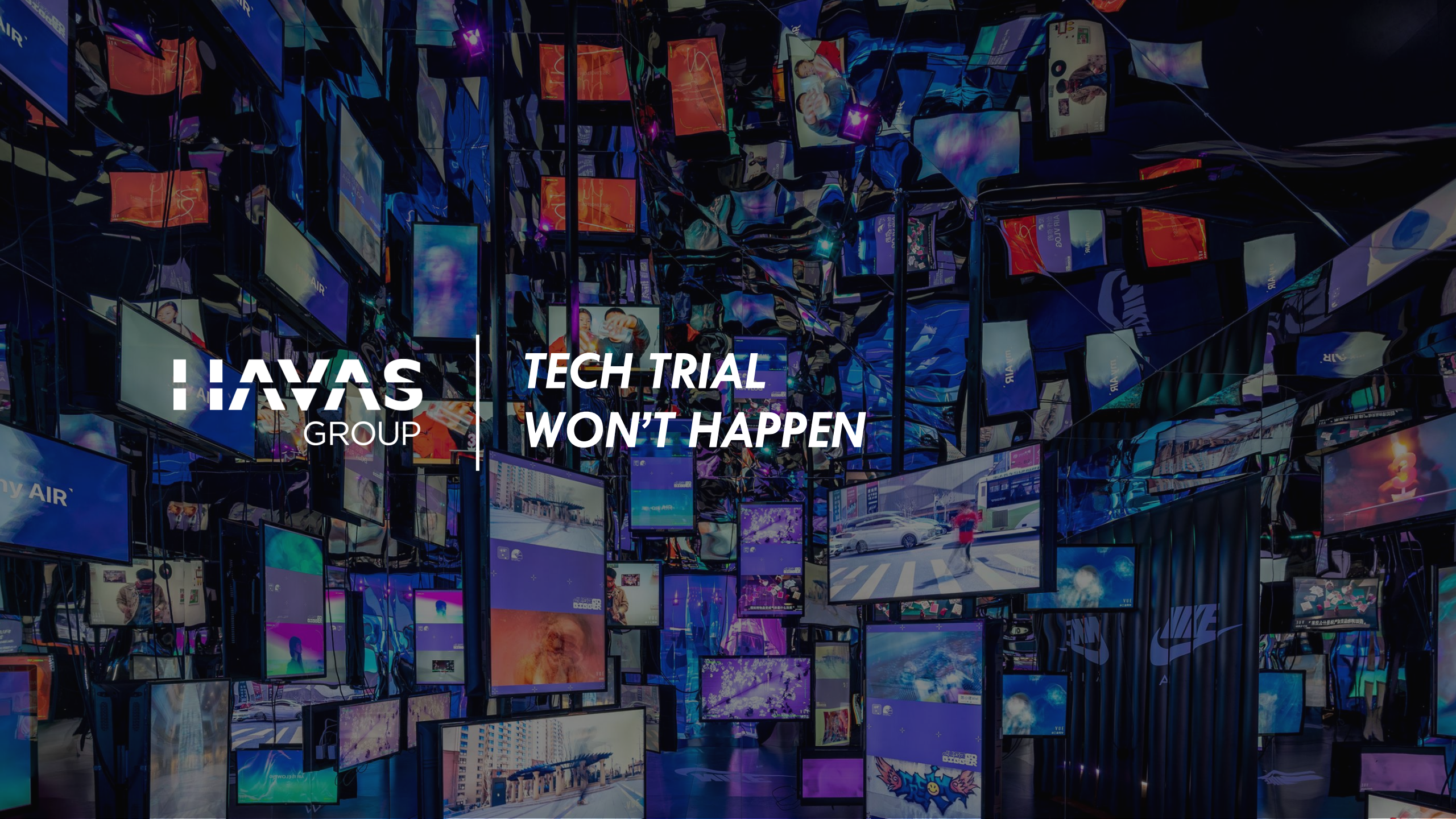
48/29



53/38



45/64



IAVAS
GROUP

**TECH TRIAL
WON'T HAPPEN**