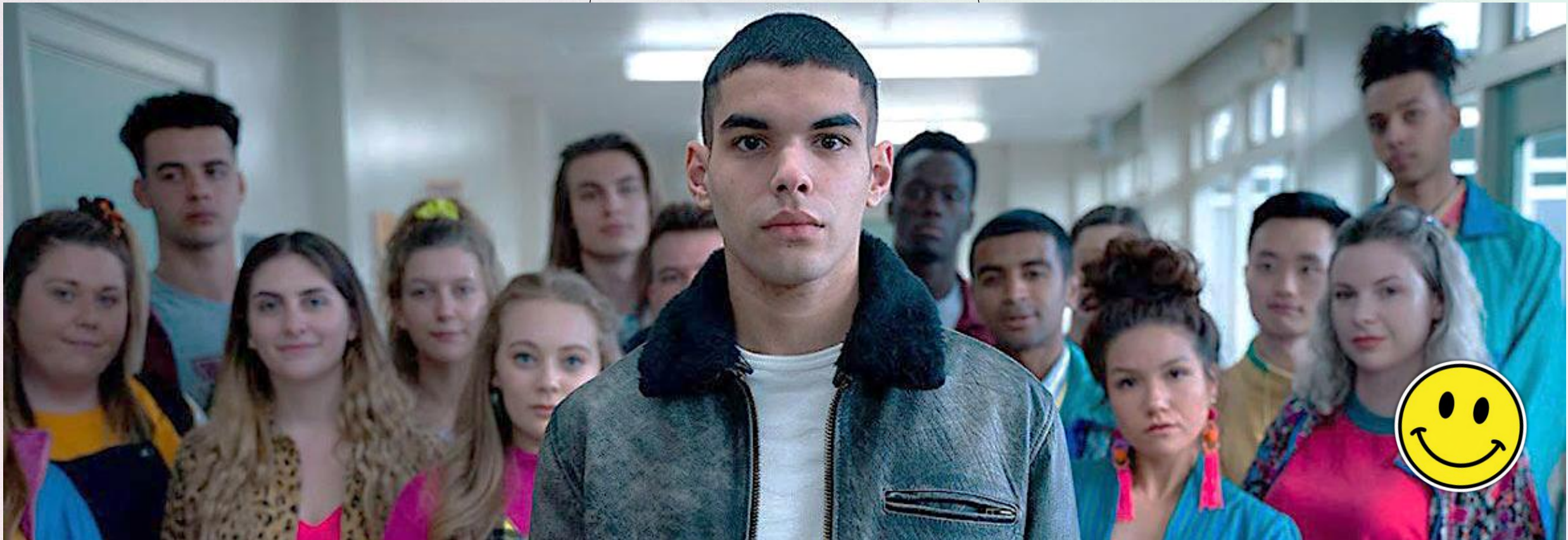


The new power of communities

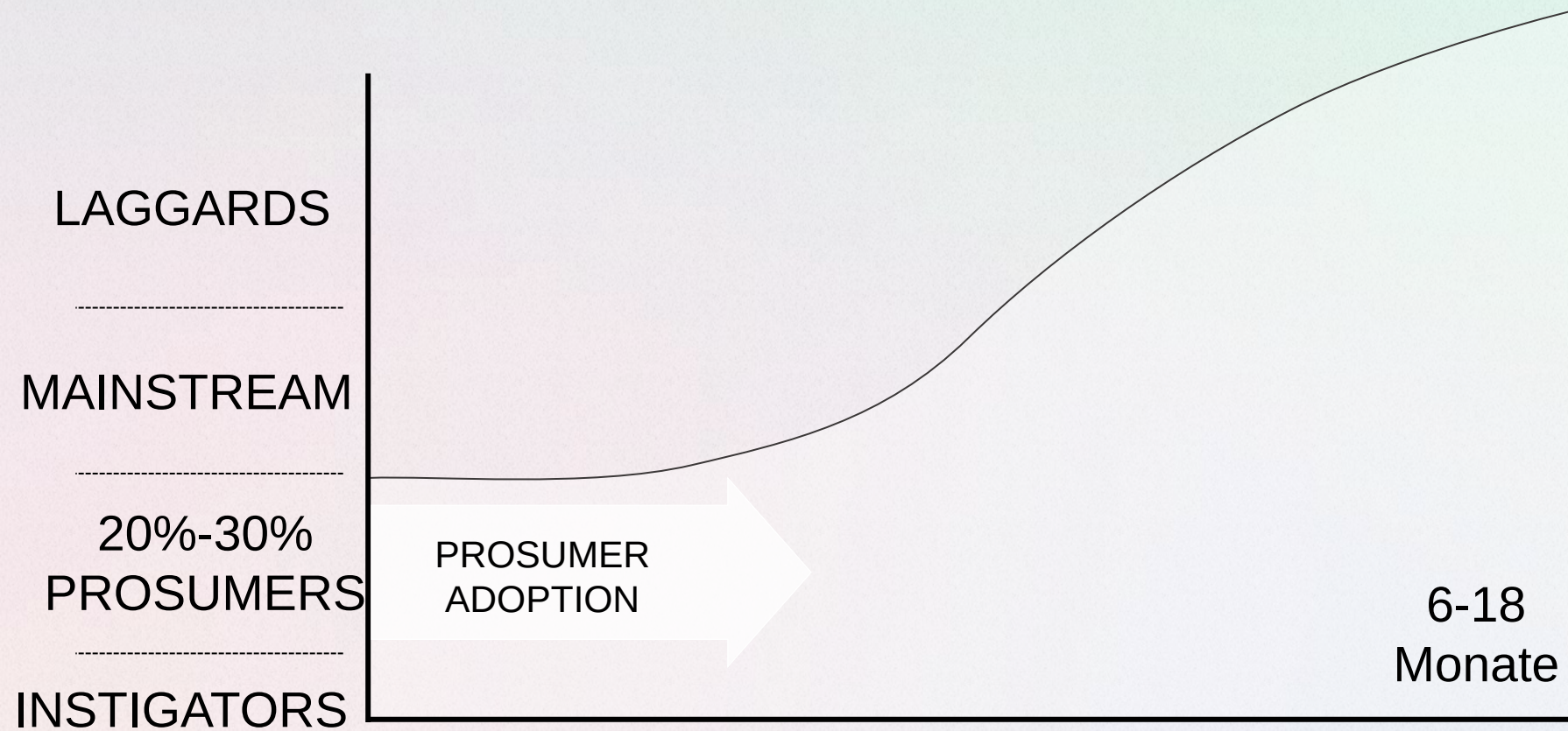
PROSUMER REPORT

IIVAS
GROUP

OKTOBER 2022



WER SIND PROSUMER?



UMFANG DER STUDIE

30 Märkte

Afrika • Argentinien • Brasilien • Kanada • China • Kolumbien • Tschechien
Dänemark • Finnland • Frankreich • Deutschland • Griechenland • Indien
Irland • Italien • Japan • Mexiko • Österreich • Peru • Philippinen • Polen
Portugal • Russland • Saudi Arabien • Singapur • Südafrika • Spanien
Vereinigte Arabische Emirate • England • USA

14 600 Personen



COMMUNITIES SIND DIE GRUNDLAGE DER SOZIALISIERUNG

*Das Wort stammt aus dem 13. Jahrhundert,
von dem lateinischen Communitas.*

COMMUNITY

cum

eine Gruppe von Menschen

MUNUS

die Etwas teilen

87%

PROSUMERS

72%

MAINSTREAM

Die Zugehörigkeit zu einer Community macht es leichter, Kontakte zu knüpfen (neue Freundschaften zu schließen, einen Lebenspartner zu finden, sich in eine neue Umgebung zu integrieren).



84/63



72/48



91/77



96/81



94/73



91/80



87/83

SIE VERBINDEN UNS AUF ALLEN EBENEN

Mit welchen dieser Communities identifizierst du dich am stärksten?

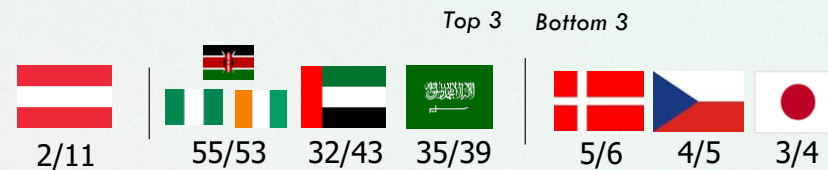
RELIGION

*Religion
from religare, to link.*

18%
PROSUMERS

18%
MAINSTREAM

Religion



NATIONALITÄT

*Enough of us have come together
to carry all of us forward.*

Joe Biden, Inaugural Address

19%
PROSUMERS

20%
MAINSTREAM

Nationalität

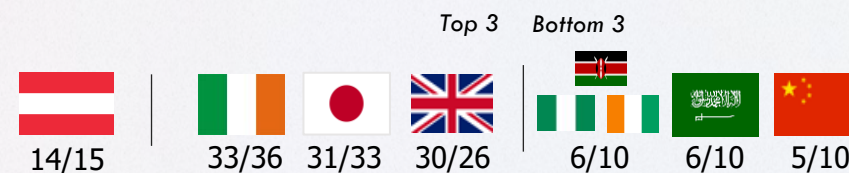


LOKALE COMMUNITY

16%
PROSUMERS

19%
MAINSTREAM

Lokale Community



ÖSTERREICH IST ANDERS

Mit welchen dieser Communities identifizierst du dich am stärksten?

TOP 3



BOTTOM 3

HOBBY

47%
PROSUMERS | **50%**
MAINSTREAM

BILDUNGS-
NIVEAU

27%
PROSUMERS | **18%**
MAINSTREAM

GENERATION

18%
PROSUMERS | **16%**
MAINSTREAM

MEINE
BEHINDERUNG

0%
PROSUMERS | **4%**
MAINSTREAM

SOZIOÖKO-
NOMISCHER
STATUS

4%
PROSUMERS | **4%**
MAINSTREAM

POLITISCHE
ZUGEHÖRIGKEIT

6%
PROSUMERS | **2%**
MAINSTREAM



Drastische Veränderungen in unserer Welt
haben neue Formen von Communities in
den Vordergrund gerückt

DURCH DIE GLOBALE DIGITALISIERUNG WURDEN COMMUNITIES, WELCHE LEIDENSCHAFTEN TEILEN, ZUSAMMENGEBRACHT

Mit welcher dieser Communities identifizierst du dich am stärksten?

28%	19%
PROSUMERS	MAINSTREAM

Online

14%	9%
PROSUMERS	MAINSTREAM



You may think your interests are niche—maybe only 1 in 1,000 people like the same things as you—but with 4 billion people online, that’s 4 million people who share your interests. On the internet, no niche is too niche.

Jack Conte of Patreon

 The Drum

How Discord became the center of the universe for gamers

EIN WACHSENDES GEFÜHL DER UNGLEICHHEIT VERSTÄRKT DEN KAMPF FÜR SOZIALE GERECHTIGKEIT

TOP 1 

21% | **21%**
PROSUMERS | MAINSTREAM

Ich fühle mich aufgrund meines
Einkommens zunehmend
diskriminiert.



6/9



22/20



25/25



16/13



21/26



27/28

The wealth of the 10 richest men has
doubled, while the income of 99% of
humanity are worse off, because of Covid-19.

Oxfam

46% | **41%**
PROSUMERS | MAINSTREAM

Warum wird deiner Meinung nach immer mehr
Wert auf Communities gelegt?
Das Bedürfnis nach sozialer Gerechtigkeit und
Gleichheit in der Gesellschaft ist größer.



41/39



45/37



38/36



44/39

INSBESONDERE WENN DIE INSTITUTIONEN DIESER AUFGABE NICHT GEWACHSEN SIND

70%

PROSUMERS

60%

MAINSTREAM

Communities wachsen als Reaktion
auf das Versagen der Regierungen,
die Bedürfnisse der Bevölkerung zu
befriedigen.



55/52



68/61



73/69



70/63



86/78



77/67



Land Back: The Indigenous Fight to Reclaim Stolen Lands



DER KULT DES INDIVIDUUMS FÜHRTE ZUM ENTSTEHEN VON “IDENTITÄTSBASIERTEN” COMMUNITIES

52%

GEN-Z

29%

BOOMERS

Die Community, zu der ich gehöre,
bestimmt mehr wer ich bin, als meine
Nationalität.

47%

GEN-Z

41%

BOOMERS



[Suivre](#)

Vulgarisatrice en vidéo / Bioinformaticienne / Femme Transgenre
Lesbienne & Autiste / Militante LGBTI+ / (elle/iel Féminin/Neutre) Bannière
:

[Suivre](#)

French SuicideGirl ✨ - **NOT HERE TO BE YOUR MANIC PIXIE
DREAM GIRL** - Not Brie Larson - elle/iel she/they - PP by

[Suivre](#)

(il/iel)
S
D'abord lesbienne, après neuroatypique iel/il+inclusif/masculin 🌙
Sorcerer 🏳️ NeuroA , Lesbienne Aro Ace pas très binaire, je sais ça fait
beaucoup

[Suivre](#)

(iel)
Eat humans not Animals. Non-binary. They/Them. Humanity. Ecology.
Equality. Il est 13h12 et il y a eu du retard sur le confinement. #Vegan
#LGBTQ ❤️ Taken.

VON DEN FUNDAMENTALEN GRUNDSÄTZEN

NATIONALITÄT

LOKALE COMMUNITY

RELIGION

ZU DEN NEUEN PARADIGMEN

ONLINE

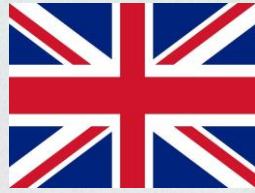
UNGLEICHHEIT

IDENTITÄT

NATIONALITÄT

LOKALE COMMUNITY

RELIGION



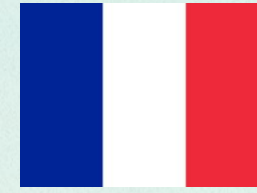
Anzahl der Einwohner:innen

329,5M



Anzahl der Einwohner:innen

67,22M



Anzahl der Einwohner:innen

67,39M



Anzahl der Nennungen

412,45K



Anzahl der Nennungen

1,71M



Anzahl der Nennungen

86,9K

RATE

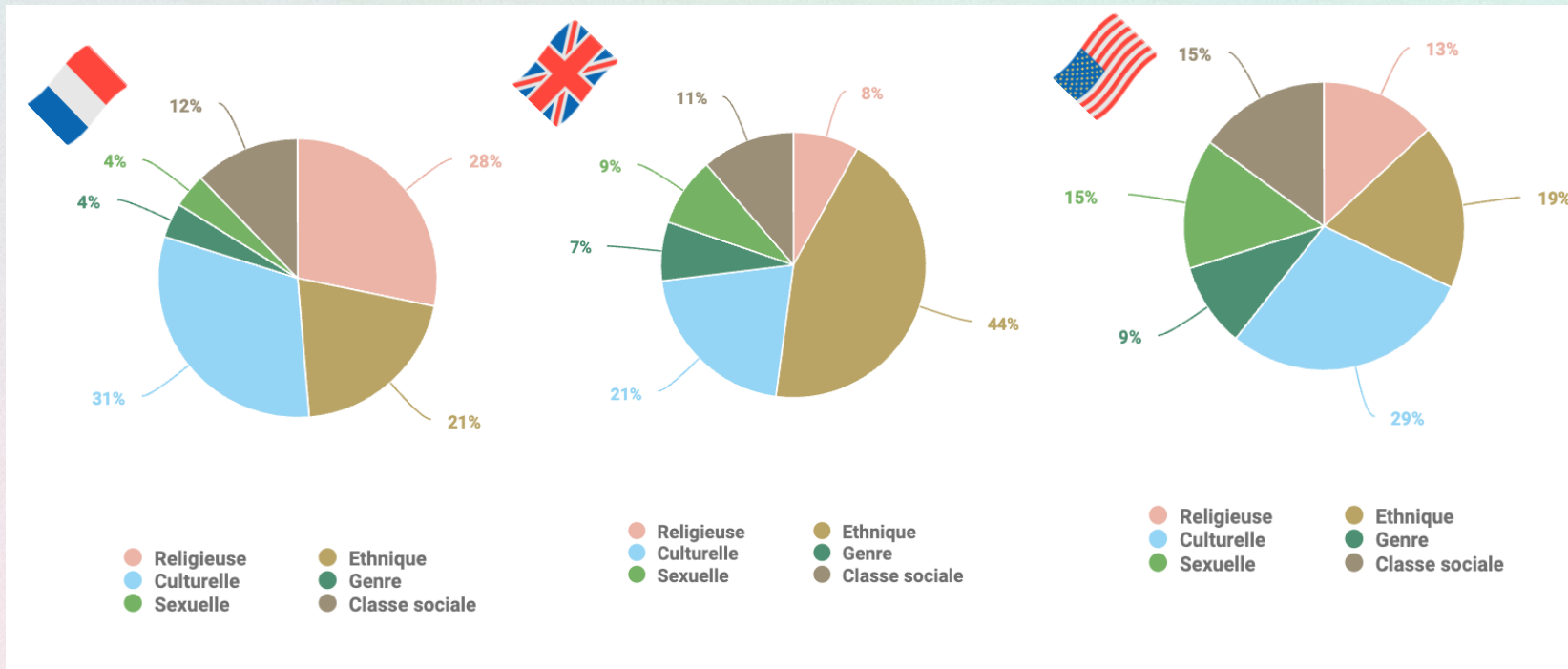
0,61%

RATE

0,52%

RATE

0,13%



Wenn es um Communities und Minderheiten geht:

- In Frankreich sorgen Religionsgemeinschaften für die meisten Gespräche.
- Im Vereinigten Königreich stehen ethnische Communities im Mittelpunkt.
- In den Vereinigten Staaten ist die Aufteilung eher fragmentiert und ausgeglichen. Dennoch sind es die kulturellen Communities, die die meisten Gespräche auslösen.

AGENDA

1 DIE VERÄNDERUNG VON COMMUNITIES

2 NEUE COMMUNITIES, NEUE SPANNUNGEN

3 ERKENNTNISSE FÜR MARKEN

DIE VERÄNDERUNG VON COMMUNITIES



VON EINER
GEMEINSAMEN KULTUR
ZUR VERTEIDIGUNG
VON TRADITIONEN



VON
STILLEN ZUFLUCHTEN
ZU
LAUTEN STIMMEN



VON
DER DEFENSIVE
ZUR
OFFENSIVE

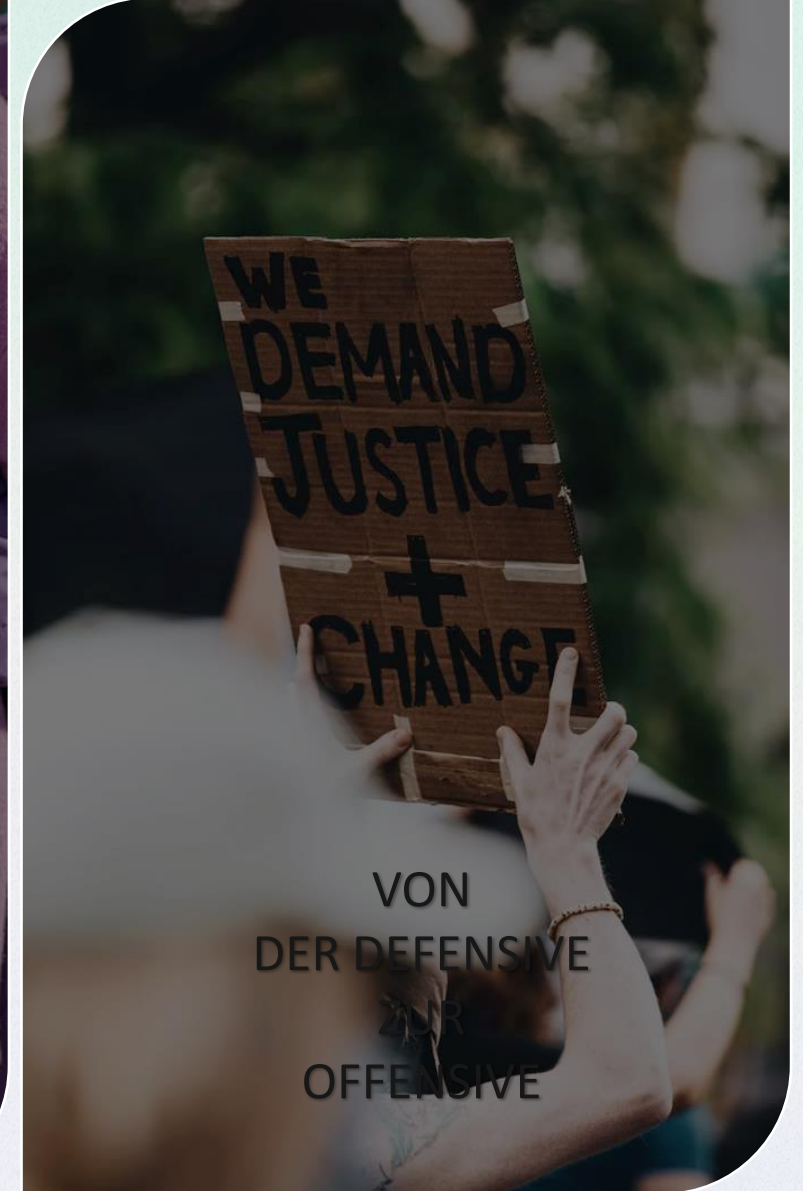
DIE VERÄNDERUNG VON COMMUNITIES



VON EINER
GEMEINSAMEN KULTUR
ZUR VERTEIDIGUNG
VON TRADITIONEN



VON
STILLEN ZUFLUCHTEN
ZU
LAUTEN STIMMEN



VON
DER DEFENSIVE
ZUR
OFFENSIVE

DIE STÄRKE EINER COMMUNITY BERUHT AUF EINER GEMEINSAMEN KULTUR

73%

PROSUMERS

64%

MAINSTREAM

Die Stärke einer Community ist mit der Stärke ihrer Kultur und ihrer Werte verbunden.



69/52



76/68



66/48



66/65



77/72



85/69

DIGICULT

MEMESIS: COMMUNITY AND SELF-DEFINITION IN THE AGE OF MEMES

“Historically, we could think of a community as a group of people living in the same location, or having the same interest in a cause, may that be a societal or for entertainment. The Meme community, on the other side, is one apart, and we will define the way it operates as “Memesis”. Memesis is the process of a community creating itself through the spreading of its culture.”

VERTEIDIGUNG VON TRADITIONEN GEGEN DIE STANDARDISIERUNG

79%

PROSUMERS

67%

MAINSTREAM

Communities ermöglichen es, dass Traditionen lebendig bleiben und nicht von der globalen Kultur absorbiert werden.



61/44



82/71



70/68



83/75

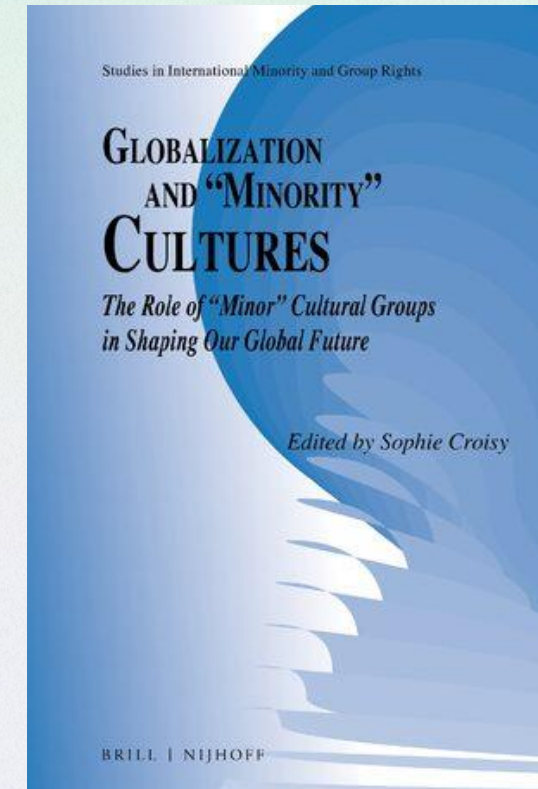


87/76



80/75

Minority groups' living conditions and cultural evolution have been historically intertwined with the development of global order and have suffered from early to present phases of globalization. Minority groups are often cited as victims of global processes since global forces increasingly dictate the fate of local communities within nations and their regions.



JE MEHR COMMUNITIES ES GIBT, DESTO REICHER IST DIE KULTUR

82%

PROSUMERS

64%

MAINSTREAM

Je mehr Communities in der Gesellschaft gedeihen, desto reicher wird unsere globale Kultur.



53/45



82/71



93/82



83/67



88/75



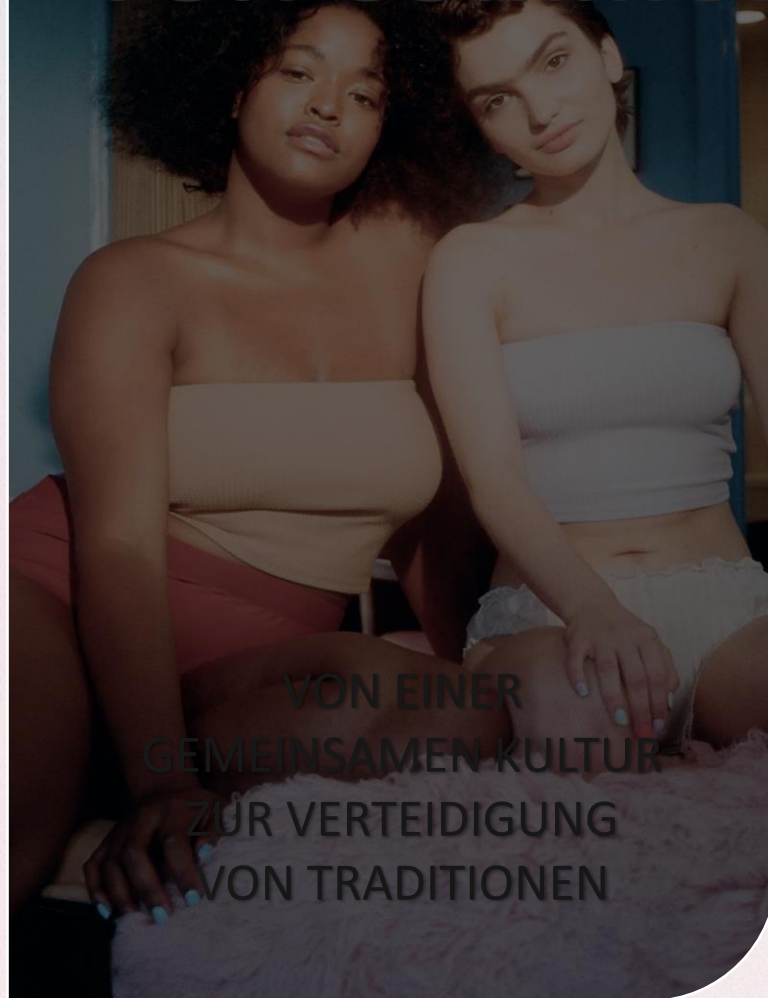
84/64



At a time of spreading hatred and intolerance, we must defend & invest in diversity - ensuring that every community feels that their identity & culture are being respected.

António Guterres
Secretary General of the United Nations

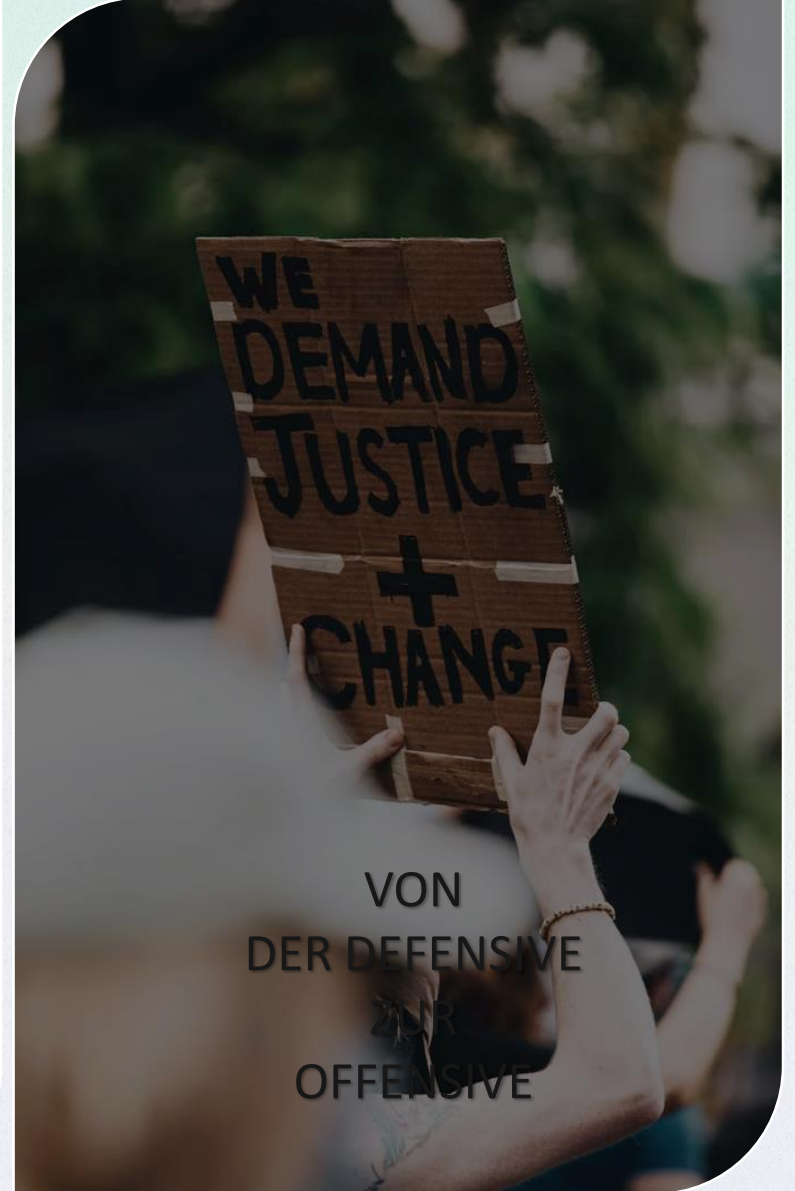
DIE VERÄNDERUNG VON COMMUNITIES



VON EINER
GEMEINSAMEN KULTUR
ZUR VERTEIDIGUNG
VON TRADITIONEN



VON
STILLEN ZUFLUCHTEN
ZU
LAUTEN STIMMEN



VON
DER DEFENSIVE
ZUR
OFFENSIVE

SOCIAL MEDIA ÜBT EINEN ENORMEN DRUCK AUF DIE GEN Z AUS

28%

GEN-Z

5%

BOOMERS

Ich fühle mich wegen meines
Körpers zunehmend diskriminiert.

28%

GEN-Z

14%

BOOMERS



THE LEXINGTON LINE

How Social Media Contributes to Body
Dysmorphic Behavior

Growing up with social media in this day and age is absolutely detrimental to one's self esteem and view of their own body. There are hundreds of influencers that are praised for having the perfect body when chances are, it's completely edited.

Sarah, teenager, Wheaton

WAS DAZU FÜHRTE, DASS SIE SICH COMMUNITIES ALS SICHEREN RAUM VORSTELLT

LS:N
GLOBAL

40%

GEN-Z

23%

BOOMERS

Warum wird deiner Meinung nach immer mehr Wert auf Communities gelegt?
Es gibt ein größeres Bedürfnis, sich auszudrücken, ohne sich verurteilt zu fühlen.

28%

GEN-Z



26%

BOOMERS

CONFESSIONAL CLUBS

By Annya Mutia Suhardi and Emily Rhodes

11 : 01 : 2022 Youth : Social Media : Society

Generation Z are turning from identity-driven social media platforms to safe, anonymous and judgement-free spaces that are rooted in emotional honesty.

TikTok



bisexual_safe_space__

♥♥♥<33 · 88.9K Abonnés

vent in the comments x Your valid ♥ Daily vids <33 Hate=🚫



pan.safe_space

PANSEXUAL safe space👉👉 · 1845 Abonnés

Pansexual safe space Non pansexual dni or block Any are welcome



aromanticsafespaces

I post labels.. eventually! · 12.4K Abonnés

🌱🍃🔪🎥 aromantic safe space non-aro spec dni

VON EINER ZUFLUCHTSSTÄTTE ZU EINER INTERESSENSGRUPPE

52%

PROSUMERS

43%

MAINSTREAM

Die Stärke einer Community hängt mit dem Einfluss zusammen, den sie auf die Gesellschaft hat.



33/29



53/37



62/44



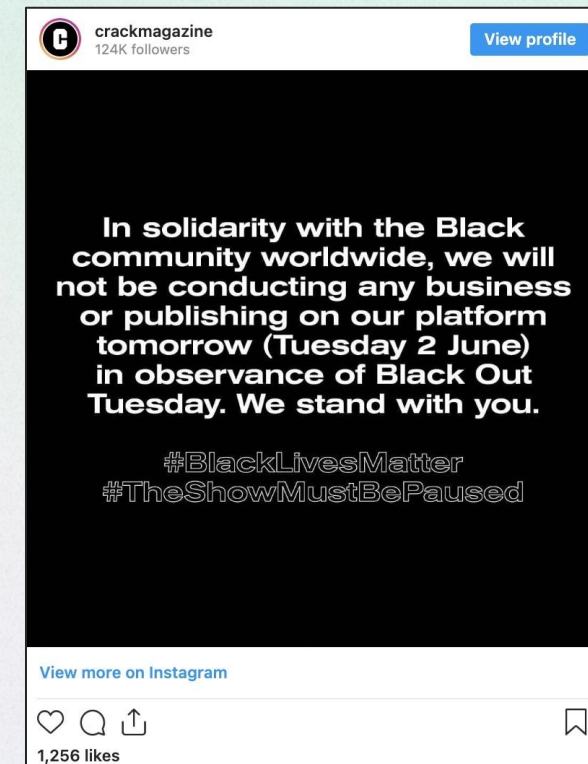
39/28



59/47



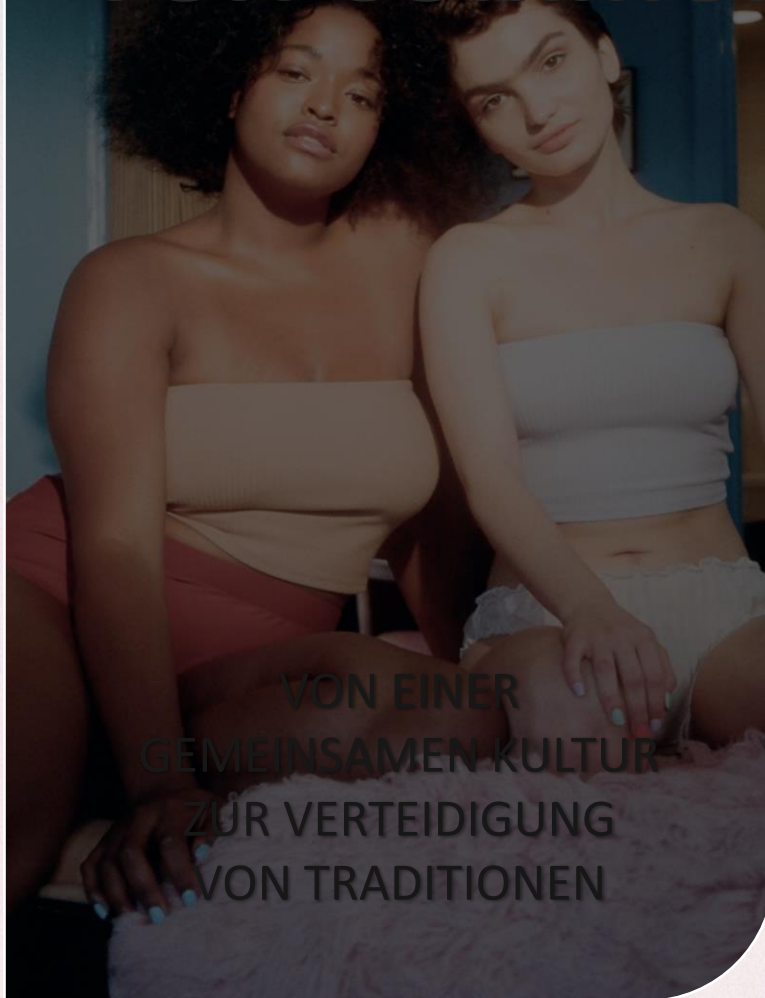
76/59



Texas has considered dozens of anti-trans bills. These moms have helped stop them.

"I have definitely lost years off my life from this battle," said Rachel Gonzales, whose 11-year-old daughter is trans.

DIE VERÄNDERUNG VON COMMUNITIES



VON EINER
GEMEINSAMEN KULTUR
ZUR VERTEIDIGUNG
VON TRADITIONEN



VON
STILLEN ZUFLUCHTEN
ZU
LAUTEN STIMMEN



VON
DER DEFENSIVE
ZUR
OFFENSIVE

COMMUNITIES SIND DAZU DA, UM DICH VOR SCHICKSALSSCHLÄGEN ZU BEWAHREN

68%

PROSUMERS

51%

MAINSTREAM

Wenn ich mit einem Hindernis konfrontiert werde, weiß ich, dass ich mich mehr auf meine Community verlassen kann als auf Institutionen.



53/39



66/52



83/70



59/39



77/56



71/65



Police have to repair community trust to effectively do their jobs

By German Lopez | @germanlopez | german.lopez@vox.com | Updated Nov 14, 2018, 4:12pm EST

We should all agree : The answer is not to defund the police. It's to fund the police.

Joe Biden,
during his State of the Union address.

SETZ DICH FÜR DEINE RECHTE EIN!

52% | **38%**
PROSUMERS | MAINSTREAM

Ich verlasse mich darauf, dass
meine Community meine Rechte
unterstützt und meine Würde wahrt.



Société

À Paris, des FEMEN demandent "justice pour Julie" qui accuse des pompiers de viol

Samedi 6 février 2021 à 17:55 - Par [Morgane Heuclin-Reffait](#), [France Bleu Paris](#), [France Bleu](#)



07 DEC 2018 | STORY | ENVIRONMENTAL RIGHTS AND GOVERNANCE

**South African indigenous
community win environmental
rights case over mining company**

VOM SCHUTZ ZUR OFFENSIVE

81%

PROSUMERS

69%

MAINSTREAM

Die am stärksten geeinten Communities sind diejenigen, die auf einem gemeinsamen Kampf basieren.



69/59



84/69



96/82



78/67



88/79



83/73



The
Guardian

**It's our land, too: Brazil's
Indigenous peoples
protest against
Bolsonaro**

COMMUNITIES ALS QUELLE DER STÄRKE

76%

PROSUMERS

53%

MAINSTREAM

Durch die Community, der ich
angehöre, fühle ich mich eher in der
Lage, für das Richtige einzutreten.



61/43



79/55



94/84



69/40



78/52



84/76



JE GRÖßER DIE COMMUNITY, DESTO STÄRKER DIE MACHT

31%
PROSUMERS

27%
MAINSTREAM

Die Stärke einer Community ist
mit ihrer Größe verknüpft.



18/28 42/31 32/41 15/22 32/26 39/32

**WitchTok, the online coven of
TikTok witches, is mobilizing
against racism**

By Margaux MacColl
July 22, 2020

#witchesforblm

46.8M vues

THIS WEEK IN ASIA

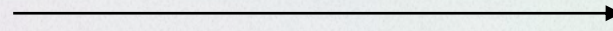
**Why BTS Army and other K-pop fans are aiming their
activism at Donald Trump**

- Fans of the South Korean soft power export have banded together to troll the US president and champion Black Lives Matter

VOM/N

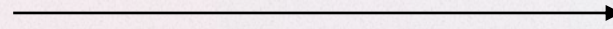
ZU/M/R

TEILEN VON WERTEN



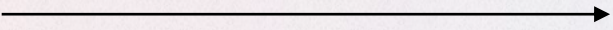
KAMPF GEGEN DIE
STANDARDISIERUNG

SAFE SPACE
ZUM ZURÜCKZIEHEN



CHANCE FÜR DICH
EINZUSTEHEN

DEFENSIVE



EMPOWERMENT
UND OFFENSIVE

COMMUNITIES WERDEN POLITISCHER

70%

PROSUMERS

60%

MAINSTREAM

Communities wachsen als Reaktion auf das Versagen der Regierungen, die Bedürfnisse der Bevölkerung zu befriedigen.



55/52



68/61



73/69



70/63



86/78



77/67



SIE BASIEREN AUF AKTIVISMUS

52%

PROSUMERS

43%

MAINSTREAM

Die Stärke einer Community hängt mit dem Einfluss zusammen, den sie auf die Gesellschaft hat.



33/29



53/37



62/44



39/28



59/47



76/59



SIE WERDEN SICHTBARER

76%

PROSUMERS

53%

MAINSTREAM

Durch die Community, der ich
angehöre, fühle ich mich eher in der
Lage, für das Richtige einzutreten.



61/43



79/55



94/84



69/40



78/52



84/76



NEUE COMMUNITIES, NEUE SPANNUNGEN



COMMUNITY INTERESSEN
VS. UNIVERSALISMUS



KULTURELLE BEWAHRUNG
VS. ISOLATION

NEUE COMMUNITIES, NEUE SPANNUNGEN



COMMUNITY INTERESSEN
VS. UNIVERSALISMUS

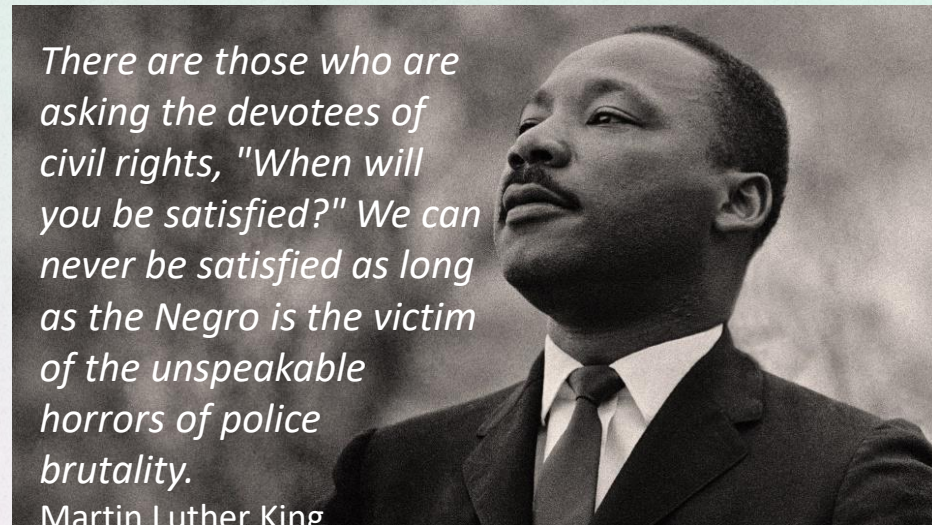
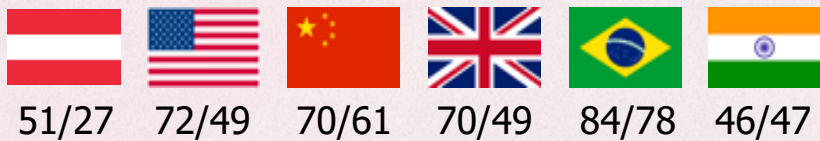


KULTURELLE BEWAHRUNG
VS. ISOLATION

COMMUNITIES WERDEN HAUPTSÄCHLICH ALS MITTEL FÜR DEN FORTSCHRITT GESEHEN

63% | 50%
PROSUMERS | MAINSTREAM

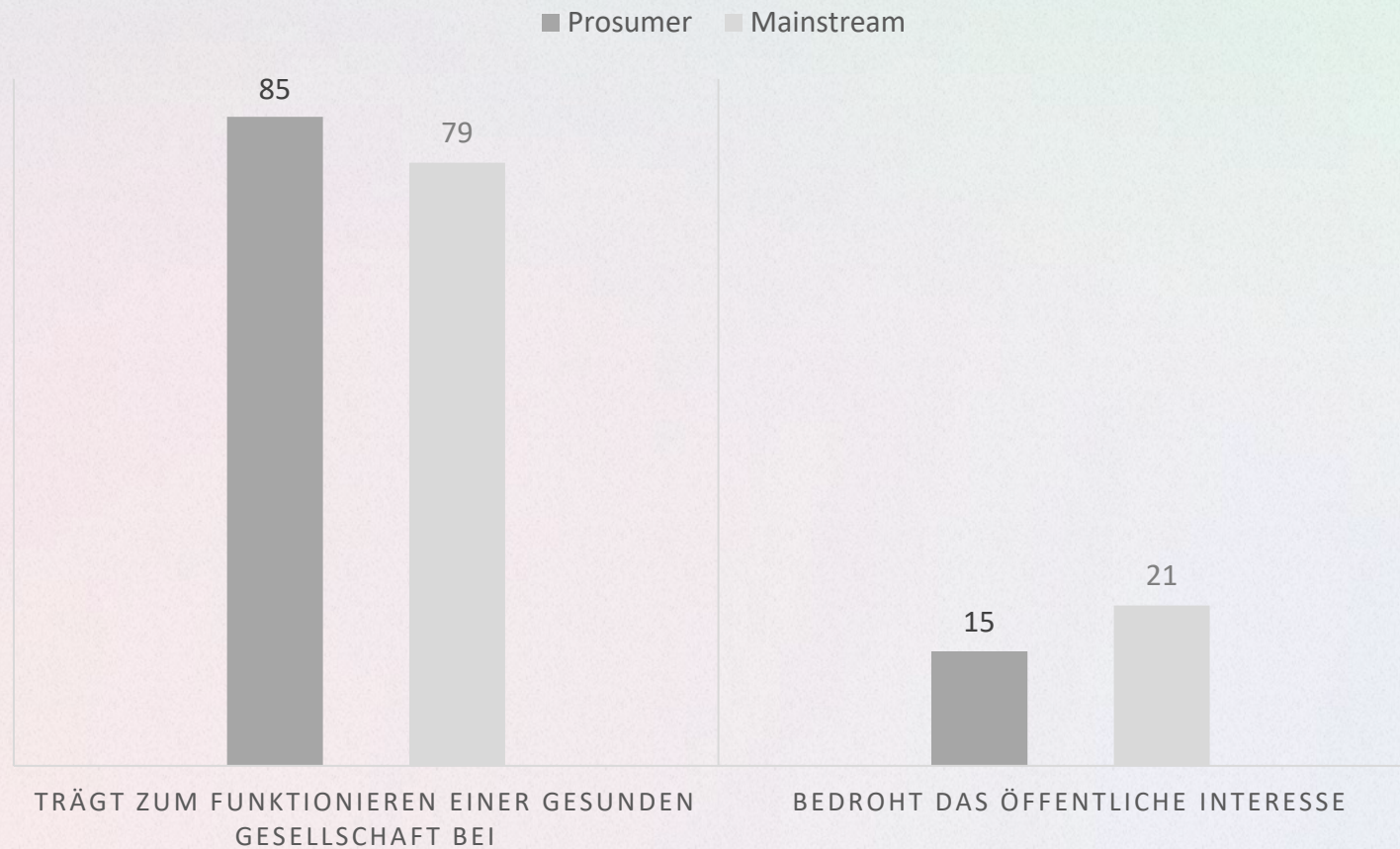
Ohne gemeinschaftlich geführte Kämpfe gäbe es keinen Fortschritt in der Gesellschaft.



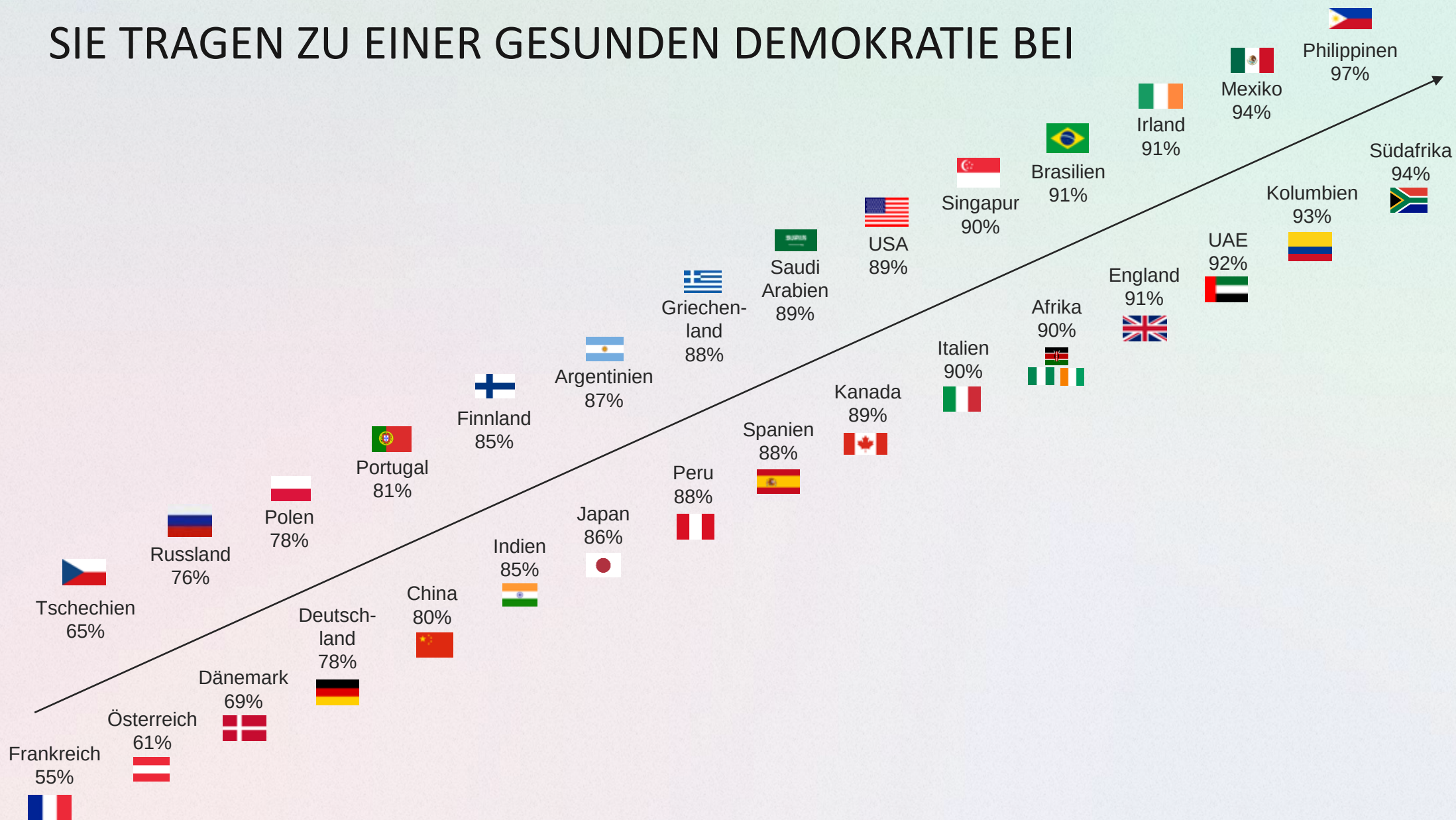
The Guardian
Argentina legalises abortion in landmark moment for women's rights

SIE TRAGEN ZU EINER GESUNDEN DEMOKRATIE BEI

Die zunehmende Stärke von Communities:



SIE TRAGEN ZU EINER GESUNDEN DEMOKRATIE BEI



ABER KÖNNTEN SIE DAS ALLGEMEINE INTERESSE BEDROHEN?

43%

PROSUMERS

41%

MAINSTREAM

Minderheits-Communities sind so egozentrisch, dass sie die dringendsten universellen Probleme der Welt ignorieren.



31/31



36/34



75/69



33/39



33/33



55/61

There is a difference between being a party that cares about women and being the party of women. Similarly, we can and should be a party that cares about minorities, without becoming the party of minorities. Because we are citizens first.

Ted Kennedy
Former Democratic Senator

WENN DIE DEBATTE ABGESCHLOSSEN IST, KÖNNEN WIR DANN ALLE WEITERMACHEN?

39%

PROSUMERS

30%

MAINSTREAM

Bestimmte Gespräche sollten auf Mitglieder bestimmter Communities beschränkt werden (z.B. sexuelle, religiöse, ethnische oder geschlechtliche Identität).



24/22



38/29



74/66



33/24



42/40



56/56

Le Monde

Les sénateurs adoptent un « amendement UNEF » permettant de dissoudre les associations faisant des réunions non mixtes racisées

VIBE

Ray J Urges Straight Men To Show More Support For Gay Men

"I told my ni**as that there need to be more straight ni**as giving love to the gay ni**as," Ray J said.

DIE ANGST VOR DER RADIKALISIERUNG

Le Monde

Olivier Roy: « La peur d'une communauté qui n'existe pas »

Muslims are criticised for being communitarian, but are asked to react against terrorism as a community. (...) There is no Muslim community, but a Muslim population. Admitting this simple fact would already be a good antidote to the hysteria that is taking place and will take place.

Olivier Roy, French political specialist

LADEPECHE.fr

Emmanuel Macron lance sa lutte contre le communautarisme

65%

PROSUMERS

61%

MAINSTREAM

Ich mache mir Sorgen über die Radikalisierung von Communities.



84/84



55/56



71/62

NEUE COMMUNITIES, NEUE SPANNUNGEN



WIR SEHNEN UNS DANACH, MEHR ÜBER ANDERE COMMUNITIES ZU ERFAHREN

86% | 68%
PROSUMERS | MAINSTREAM

Ich lege Wert darauf, andere
Communities besser zu verstehen,
indem ich etwas über ihre Kulturen
und Gewohnheiten lerne.



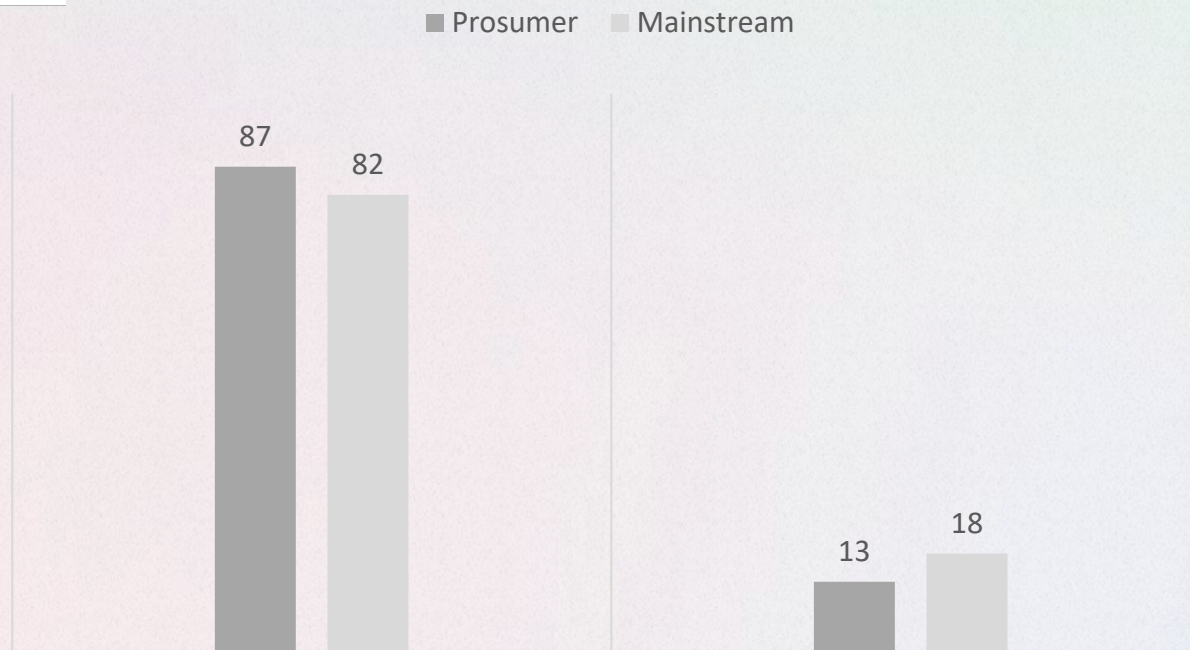
IST ES OKAY, SICH ETWAS VON COMMUNITIES ZU BORGEN?

VANITY FAIR

Loewe voyage dans l'univers de Chihiro avec sa dernière collection



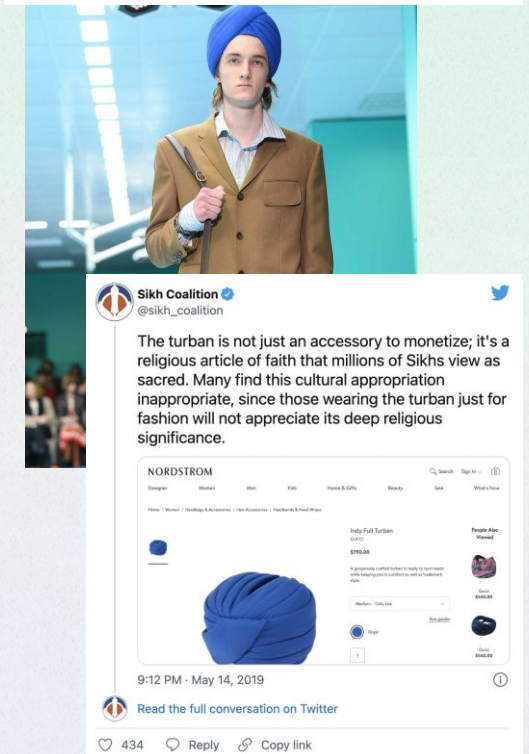
Ich denke, es ist:



GUT, DIE KULTUREN VON COMMUNITIES, DIE NICHT UNSERE EIGENEN SIND, ZU SCHÄTZEN UND VON IHNEN ZU LERNEN

RESPEKTLOS, SICH DIE KULTUR EINER COMMUNITY ANZUEIGNEN, DER MAN NICHT ANGEHÖRT

'Not a cute fashion accessory': Gucci's \$800 'Indy Full Turban' draws backlash



POPKULTUR IST EIN WICHTIGES INSTRUMENT FÜR VERSTÄNDNIS

72% | **48%**
PROSUMERS | MAINSTREAM

Ich habe durch die Popkultur etwas
über Communities gelernt, die sich
von meiner unterscheiden.

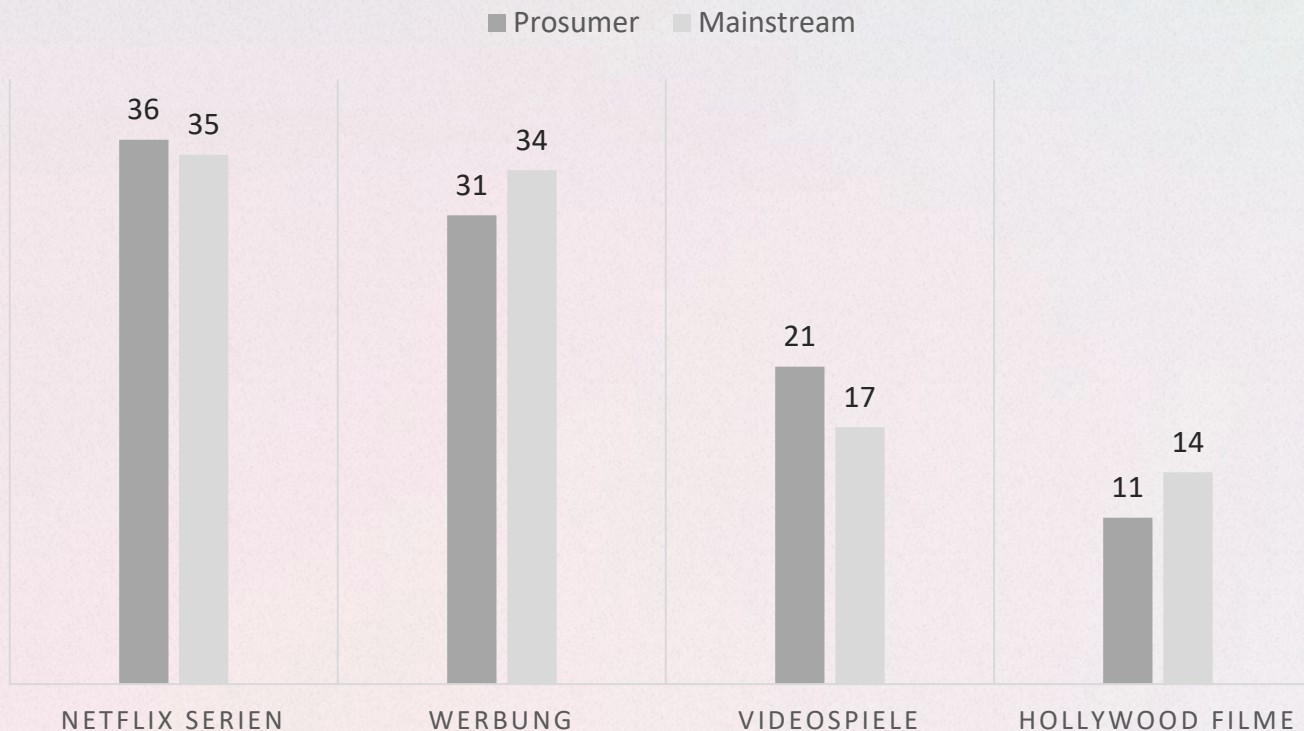


64% | **34%**
GEN-Z | BOOMERS



DER « NETFLIX EFFEKT » AUF DIVERSITÄT

Welche Quelle repräsentiert deiner Meinung nach am besten ein vielfältiges Publikum?



Le Point

Netflix : indigestion progressiste pour la génération Z ?

In Ginny and Georgia, the characters are either black, Asian, deaf, lesbian, and we forget about their personalities, as their characters revolve solely around their membership of a community. A couple of characters even argue about how many minorities they are each connected to and who is more oppressed.

Anna, History student, 18 y.o

IST DIE DARSTELLUNG KORREKT?

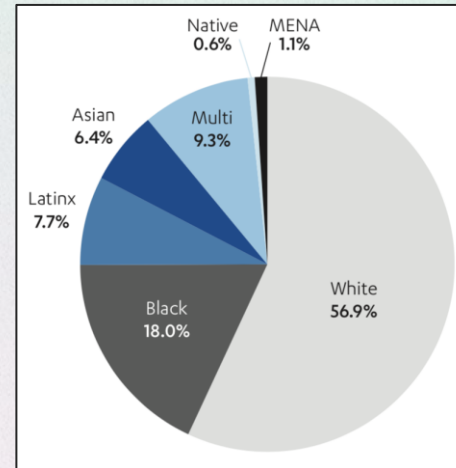
44%
PROSUMERS

34%
MAINSTREAM

Ich habe das Gefühl, dass meine Community in den Medien nicht angemessen oder korrekt dargestellt wird.



Share of film roles by race, 2021
UCLA's Hollywood Diversity Report



LIFEWTR Partners with Issa Rae to Launch "Life Unseen," a New Platform for Fair Representation in the Arts.



ERKENNTNISSE FÜR MARKEN



WIE NACHHALTIGKEIT VOR EINIGEN JAHREN WERDEN DIVERSITÄT UND INKLUSION UNUMGÄNGLICH WERDEN

82%

PROSUMERS

67%

MAINSTREAM

Ich denke, es ist wichtig, dass Marken in
ihrer Werbung viele verschiedene
Communities repräsentieren.



59/54



89/74



89/73



82/70



86/75



DER DROHENDE BOYKOTT IST DA

28%

PROSUMERS

21%

MAINSTREAM

Ich habe eine Marke boykottiert, die eine Community unterstützt, mit der ich nicht einverstanden bin.



29/25



35/33



69/66



26/22



26/21

B B C

Gillette faces backlash and boycott over '#MeToo advert'

30%

PROSUMERS

20%

MAINSTREAM

Ich habe eine Marke boykottiert, die es versäumt hat, eine Community zu unterstützen, der ich angehöre oder die mir wichtig ist.



24/17



38/32



69/63



26/21



27/20

VOGUE

Colin Kaepernick's Nike Ad Inspires Boycott
Nike Protest

"You burning your Nike gear costs Nike nothing, & gives them free advertising."

ABER ES IST EIN HEIKLES THEMA

41% | 39%
PROSUMERS | MAINSTREAM

Wenn Marken zu einem
gesellschaftlichen Anliegen Stellung
beziehen, finde ich das oft unaufrichtig.



35/31 43/35 65/66 40/37 30/28

The New York Times

'This Pride Month I'm Partnering With' Memes Are Coming Out Strong

Online, the L.G.B.T.Q. community is having fun with the corporate sponsorship of Pride month and the influencers who take part in those campaigns.



As a lesbian, I'm used to being unable to tell what is and isn't a date. Consequently, this pride I'm partnering with Microsoft Excel

1:22 AM · Jun 5, 2022

181.6K Reply Copy link



ERKENNTNISSE FÜR MARKEN



TATEN SPRECHEN LAUTER
ALS WORTE



GLAUBWÜRDIGKEIT IST DER EINZIGE
WEG, UM MENSCHEN ZU MOBILISIEREN

ERKENNTNISSE FÜR MARKEN



TATEN SPRECHEN LAUTER
ALS WORTE



GLAUBWÜRDIGKEIT IST DER EINZIGE
WEG UM MENSCHEN ZU MOTIVIEREN

ALLES BEGINNT INTERN

72%

PROSUMERS

56%

MAINSTREAM

Für große Unternehmen sollte es verpflichtend sein, ein Führungsgremium zu haben, das aus diversen Personen besteht.



57/46



73/54



86/75



57/54



72/63

90%

der *Fortune* 500 CEOs
sind noch immer weiß und männlich.



ES ERFORDERT FACHWISSEN

77%

PROSUMERS

61%

MAINSTREAM

Alle Marken und Unternehmen sollten einen Experten für Diversität und Inklusion in ihrem Führungsgremium haben.



65/51



80/60



91/78



67/59



84/67

67% growth in D&I employees
over the last five years in EMEA.
Linkedin Study, 2021

BOF

Why Do Fashion's Chief Diversity Officers Keep Quitting?

The root of the problem is that many companies hastily designed and staffed CDO roles in response to pressure from their employees and customers, as well as outside activists. The responsibilities and goals were often nebulous. At worst, CEOs and corporate boards prioritised quickly hiring an ethnically diverse internal candidate — who often ended up serving as more of a figurehead — over a more meticulous search for someone with the expertise and desire to thrive in the role.

ERST HANDELN, DANN REDEN

78%

PROSUMERS

61%

MAINSTREAM

Wenn Marken zu einem Anliegen einer Community Stellung nehmen, ist es unerlässlich, dass sie intern und extern konkrete Maßnahmen ergreifen.



55/44 86/68 94/75 77/69 81/72

Forbes

Don't Let That Rainbow Logo Fool You: These 9 Corporations Donated Millions To Anti-Gay Politicians



Employee Walkout Canceled After EA Makes Statement Supporting Transgender And Women's Rights

Employees had demanded that the company speak up on gender-based rights and not "rainbow-wash" the EA logo for Pride Month.



Häagen-Dazs Taps Brooklyn Graphic Artist Jade Purple Brown To Design Its 'City Sweets' Collection

MIT GROSSER MACHT MUSS AUCH GROSSE UNTERSTÜTZUNG EINHERGEHEN

78%

PROSUMERS

63%

MAINSTREAM

Größere Unternehmen sollten sich bemühen, kleine Unternehmen zu unterstützen, die von Menschen in marginalisierten Communities geführt werden.



73/56



86/67



86/73



73/60



86/72



ERKENNTNISSE FÜR MARKEN



REPRÄSENTATION KANN EIN MINENFELD SEIN

81%

PROSUMERS

68%

MAINSTREAM

Globale Marken sollten stärker auf kulturelle Unterschiede achten, um niemanden zu verletzen.



65/47



80/59



96/77



70/64



94/83

Daily Mail

Dolce & Gabbana is accused of racism over new advert showing Chinese woman struggling to eat Italian food with chopsticks

The Drum

Samsung takes down ad featuring drag queen in Singapore after backlash

By Shawn Lim - January 20, 2022

DIE GROSSE SPANNUNG: EINE STIMME GEBEN, OHNE DIE STIMME ZU STEHLEN

41%

PROSUMERS

29%

MAINSTREAM

Ich erwarte von Marken, dass sie die Stimmen von marginalisierten Communities verstärken.



27/27 47/26 50/37 33/21 61/44

How Telfar Became The Black-Owned Handbag To Have

Telfar Clemens' Telfar bag became the must-have handbag of 2020 after several celebrities were spotted rocking the faux leather bag that also landed on Oprah's "Favorite Things" list.

43%

PROSUMERS

35%

MAINSTREAM

Wenn Marken versuchen, meine Community zu repräsentieren, habe ich oft das Gefühl, dass es stereotypisch ist.



31/23 47/37 64/64 46/35 35/24

Issues can arise when we see a split between the way a cultural practice is valued and the way people from that culture are valued and treated in a particular society.

Dr Shameem Black
Department of Gender, Media and Cultural studies, Australian National University

KONZIPIERT FÜR DIE UNTERPRÄSENTIERTEN

53%

PROSUMERS

39%

MAINSTREAM

Ich erwarte von Marken, dass sie Produkte und Dienstleistungen entwickeln, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Communities zugeschnitten sind.



27/19



51/32



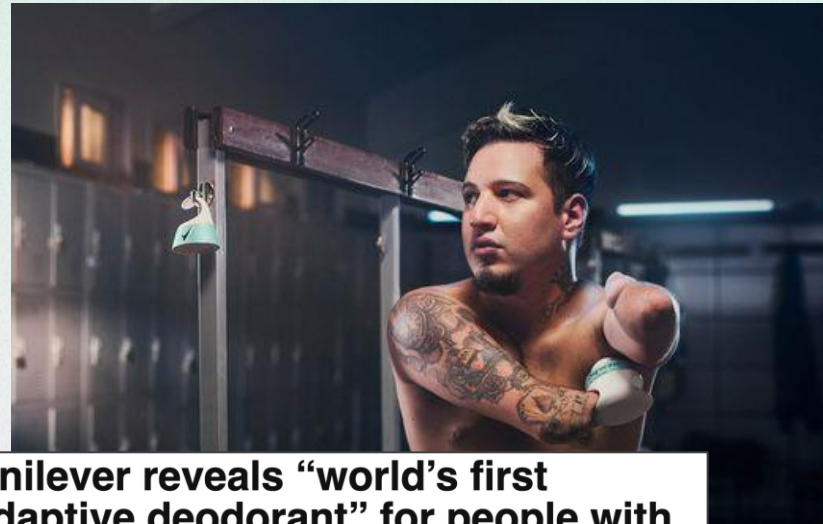
57/48



37/27



65/52



Unilever reveals “world’s first adaptive deodorant” for people with disabilities



- Versatility comes first with the Joystick.

ABER GEBT DIE UNIVERSELLE KOMMUNIKATION NICHT AUF

72%

PROSUMERS

78%

MAINSTREAM

Ich ziehe es vor, Marken zu kaufen,
die nicht auf eine bestimmte
Community ausgerichtet sind.



88/84



68/76



52/57



87/86



65/74

MARKEN KÖNNEN DAS BINDEGLIED SEIN

59%

PROSUMERS

46%

MAINSTREAM

Ich erwarte von Marken, dass sie Brücken zwischen Communities und der breiten Öffentlichkeit bauen.



53/34

60/43

58/52

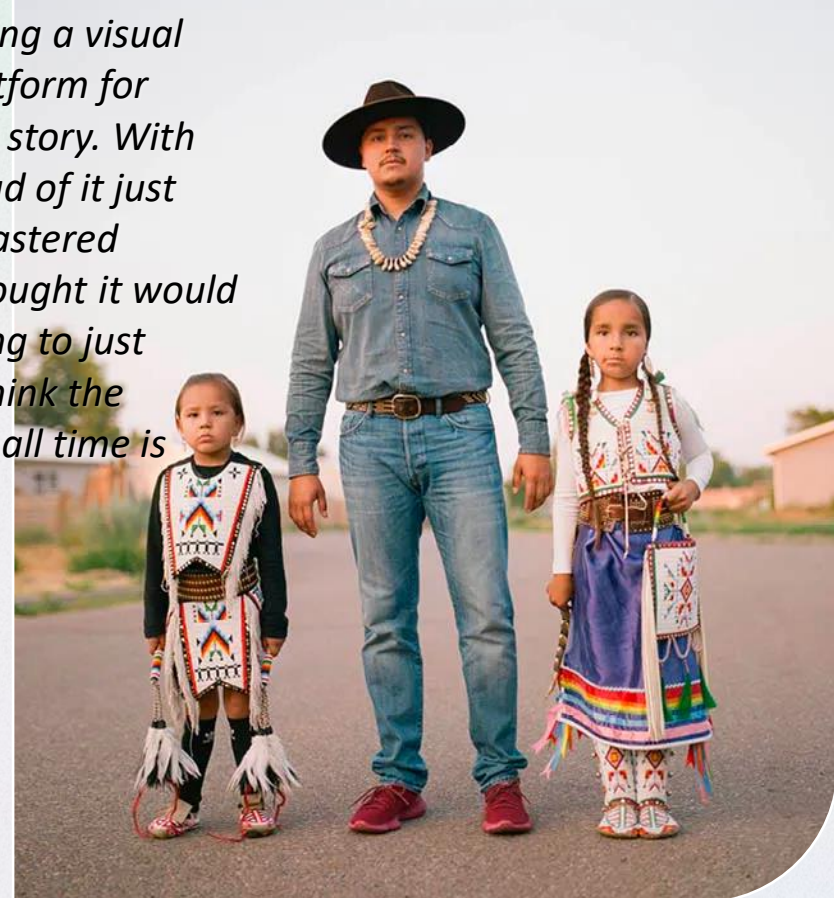
55/41

71/65

UNVEILING NEW HUMANRACE SIČHONA SNEAKER ALONGSIDE "I AM DAKOTA, WE ARE DAKOTA" CAMPAIGN WITH PHARRELL WILLIAMS

I was just providing a visual and auditory platform for them to tell their story. With our brand, instead of it just being my face plastered everywhere, I thought it would be very interesting to just show culture. I think the greatest color of all time is culture.

Pharell Williams



ZUSAMMENFASSUNG

- Communities sind zu einer wichtigen Quelle der Selbstbestimmung für die Menschen geworden, wenn die Institutionen zu zerfallen scheinen.
- Sie geben uns die Macht, die Kultur angesichts der Globalisierung zu erhalten und zu verteidigen.
- Communities geben uns die Macht, zu schützen, unsere Stimme zu erheben und neue Rechte zu erobern.
- Diese Macht führt zu neuen Spannungen in Bezug auf Universalismus und Repräsentation.
- Ein Thema, das Marken mit Vorsicht und Authentizität angehen sollten:
 - Indem sie greifbare Beweise für ihr Handeln liefern, bevor sie sprechen.
 - Indem sie die Besonderheiten der Communities anerkennen und ihre Stimmen erheben.

The new power of communities

PROSUMER REPORT

HAVAS
GROUP

OKTOBER 2022

